

Comentario al Libro *Ética en los Negocios*

Ricardo Alania Vera¹

Profesor y Director del Área Académica de Factor Humano y de la División Empresarial y de Liderazgo, Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC, Lima, Perú)

RESUMEN

El artículo presenta un comentario sobre el libro *Ética en los Negocios: Decisiones Éticas para la Responsabilidad Social e Integridad Personal* de Laura P. Hartman, Joseph DesJardins y Francisco A. Espinoza (MacGraw Hill, 2013).

PALABRAS CLAVE

Ética, responsabilidad social, crítica de libro, integridad, decisiones

Commentary on the book *Business Ethics*

ABSTRACT

The article presents a commentary on the book *Business Ethics: Ethical Decisions for Social Responsibility and Personal Integrity* by Laura P. Hartman, Joe DesJardins y Francisco A. Espinoza (MacGraw Hill, 2013).

KEYWORDS

Ethics, social responsibility, book review, integrity, decisions

¹ Correo: ricardo.alania@upc.edu.pe

Alania Vera, R. (2013). Comentario al Libro *Ética en los Negocios*. *Sinergia e Innovación*, 1(2), 145-147.

Fecha de recepción: 13/12/13

Fecha de aceptación: 17/12/13

Hace poco tiempo llegó a mis manos un libro que me llamó la atención, su título *Ética en los Negocios: decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal*, de Laura P. Hartman, Joseph DesJardins y Francisco A. Espinoza, de la editorial Mc Graw Hill.

Como sus autores lo comentan, empiezan a escribir este libro en el año 2006, poco después de haberse sabido de algunos escándalos corporativos que impactaron al mundo financiero: Enron, Arthur Andersen, J.P. Morgan y otros más que los autores citan, incluyendo a la bolsa de valores de Nueva York (*New York Stock Exchange*). Y todavía faltaba por venir la crisis que impactó al mundo en el año 2008. Por ello es que considero pertinente hacer algunos comentarios sobre este libro que toca un tema tan sensible e importante para el mundo de los negocios hoy en día: la ética que la traducimos en el comportamiento ético y la analizamos vía los dilemas éticos que se presentan en el mundo de los negocios.

El libro nos introduce de forma “extensa pero accesible a los problemas éticos que surgen en los negocios”. Nos enfrenta a dilemas éticos y nos hace reflexionar sobre “no cruzar la raya”, aquella que divide el comportamiento ético del que no lo es. Cabe, entonces, alguna precisión sobre lo que es el comportamiento ético y apreciar si desde la perspectiva pragmática podemos generar una definición que sea suficientemente clara para entenderla y procesarla a la vista de los dilemas que se nos presentan en los negocios, sobre todo cuando lo legal, en su afán de reglamentar las interacciones empresariales, puede dar lugar a la expresión “no es ético pero es legal”. La precisión la podemos definir de la siguiente manera: un comportamiento será ético cuando pueda generalizarse, sin perjuicio deliberado de nadie.

Es bueno precisar que parte de la esencia de este libro es dar a conocer un modelo de toma de decisiones ético. Para ello, inicia con una defensa de la ética en los negocios, en un mundo donde parece que conseguir rentabilidad se convierte en un fin en sí mismo y no como una consecuencia de decisiones bien tomadas y que involucren todos los aspectos necesario, entre ellos los éticos. Soy un convencido que la rentabilidad debe de ir acompañada de sostenibilidad y ambas deben ser el resultado de una gestión integral, donde los valores se aprecien y se consoliden en la actuación de las personas, especialmente de los ejecutivos y directivos que son el ejemplo a seguir y marcan las pautas de los comportamientos organizacionales. Seguimos con una exposición teórica-práctica de lo que son las teorías y tradiciones éticas, para acabar con el modelo de toma de decisiones éticas, que decanta en una metodología determinada.

En estos tres primeros capítulos se incide en la ética como valor por sí mismo. En los siguientes capítulos se privilegia el escenario que es la misma organización y sus condicionantes éticos.

Cultura, responsabilidad y servicio: un análisis en función del cómo entender estos tres elementos a la luz de la ética y los comportamientos éticos que de ello se derivan. Por usar una metáfora, es cuidar todo aquello que rodea a la actuación de las personas, porque lo natural es que éstas deseen crecer y aportar. Nosotros como organización debemos de preocuparnos de generarles el contexto necesario y éticamente sostenible para su desarrollo al igual que se hace con las plantas: uno cuida la tierra y planta crece, si la tierra es buena la planta crecerá bien, si la tierra es mala o mal cuidada la planta crecerá mal.

Es necesario remarcar que el libro centra mucho de su acción en la toma de decisiones y para ello nos presenta dilemas que resolver y reflexionar. También comenta las implicancias del Ley Sarbanes-Oxley del 2002, una ley que trató de responder a los escándalos estableciendo salvaguardas contra el comportamiento antiético direccionado a los problemas contables y de dirección. Sin embargo, precisa que más allá de la ley está la ética y concluye con la siguiente noción: hoy para el éxito de los negocios, es tan importante el “cuanto sé”, como el “cómo soy”, lo segundo es el vehículo por lo que lo primero pueda llegar a la realidad e impactarla.