

# NOTA DEL EDITOR



**ANDRÉS A. ESCALANTE**

La nota del editor suele ser lo último en redactarse en una revista. Su redacción, por tanto, debe ser un ejercicio circunscrito en un momento de dicha, porque significa que todo el material de la revista está apto para constituirse en el número correspondiente e imprimirse, desde las columnas de opinión, en el presente caso, la entrevista central, los ensayos cortos y demás investigaciones, hasta las pautas publicitarias, reseñas varias e información institucional. Efectivamente, después de varios meses de trabajo intenso, rico en correspondencia, revisiones, solicitudes, decisiones y sobretodo en diálogo, tanto con los autores de los artículos, como con los *stakeholders* afines, quienes laboramos en esta revista hemos cumplido con la meta de publicar un número más de la misma. Ante usted, apreciado lector, está, consiguientemente, el primer número del volumen 4 de la *Review of Global Management* de la UPC.

Esta revista condensa parte del esfuerzo institucional por diseminar conocimiento en temas de actualidad sobre la administración de empresas, la economía y los negocios internacionales, así como en materia de innovación y emprendimiento, entre otros. Ello, unívocamente, por la vía de la reflexión escrita y del cuestionamiento intelectual, como de la investigación académica rigurosa. Tiene el firme propósito de proveer al lector de ideas, sentires e información, como de herramientas eficaces, métodos y buenas prácticas internacionales, es decir, de discernimiento, para emprender negocios propios, corporativizar negocios familiares e incentivar el intra-emprendimiento en las grandes organizaciones; para resaltar la rentabilidad de la ética aplicada, como de la buena gobernanza; para fomentar la innovación a favor, especialmente, de las eficiencias de gestión; y para desarrollar más y mayores mercados y nuevas industrias. Todo ello en un entorno lógicamente incierto, en el que la globalización, cual continente en formación, forja una competencia permanente y dinámica, entre agentes económicos remotos, por el capital natural, el capital virtual, el capital físico y sobre todo el capital humano.

En cuanto a su desarrollo temático y tenor, en esta revista se apuesta por un enfoque fundamentalmente analítico del problema, enmarcado en el razonamiento lógico, en el que la teoría prima como principio organizacional. Ello con el objeto de facilitar la formulación de hipótesis, la invocación de principios y el uso de conceptos y

herramientas para que el problema pueda abordarse con mayor excelencia y puedan obtenerse resultados robustos y conclusiones relevantes que, por un lado, permitan redefinir el estado del arte o la frontera del conocimiento, acercándonos a la verdad, lo que, según Karl Popper, sólo resulta posible al descartar aquello demostrablemente falso o equivocado; y, por otro lado, formular política y optimizar la toma de decisiones.

En cuanto a formato, la revista se ciñe a los estándares institucionales y normas internacionales de publicación y registro, tanto en su versión física, como en su versión virtual. En este sentido, publica opiniones, entrevistas y monografías inéditas o bajo expresa autorización de las autoridades pertinentes, de haber sido publicadas previamente. Este compromiso se asume velando por la propiedad intelectual de los autores y por la calidad de los aportes, para lo que se someten a la evaluación de oficio de parte del Comité Editorial Internacional de la revista.

La revista, en cuanto a organización, en esta oportunidad, se compone de tres partes principales que se condicen, por su variedad temática, con nuestro afán adicional de generar una mayor lectoría. La primera presenta opiniones educadas de diversos articulistas sobre temas afines a las áreas funcionales de la empresa privada. La segunda parte presenta una enriquecedora entrevista del Dr. Lizardo A. Seiner (UPC) al Sr. Antero Flores Araoz, connotado abogado local, referente político y estadista de talla, en la que se abordan aspectos de la realidad nacional desde ángulos varios: político, social, histórico, económico; que Flores Araoz concatena con reflexiones sobre su propia vida y su larga y reconocida trayectoria profesional. Y la tercera parte de la revista presenta siete monografías de diverso corte, escritas por ensayistas de instituciones locales, como extranjeras.

Entre los ensayos del presente número, están el de Fernando Berckemeyer, en coautoría con Jorge L. Ojeda (UPC), en el que se desarrollan argumentos y se repasa evidencia histórica a favor del emprendimiento privado como el principal responsable del progreso de la humanidad en los últimos cien años, no sólo para criticar, una vez más, a la teoría marxista sobre el capitalismo, sino también para refutar causalidad alguna entre la pobreza y la brecha económica; y el de Herly V. Llerena (Justicia Consciente), que recoge el malestar popular resultante, capitalmente, de la corrupción, para proponer una reforma

del sistema de justicia peruano actual, basada en los “niveles de conciencia” de las organizaciones e implementada, operativamente, mediante el uso de tecnologías varias, que logre esa metamorfosis que no necesariamente lograrían las medidas huérfanas, como tampoco, por ejemplo, un plebiscito, ni ciertamente el radicalismo.

Asimismo, en el ensayo de José L. Matos (Pontificia Universidad Católica del Perú), se investiga la relación entre los vínculos sociales, el dinamismo laboral y las oportunidades empresariales, para argumentar a favor de los “lazos débiles” como medios principales para generar mayores oportunidades de empleo, mayor conocimiento e innovación empresarial. Por su lado, en el de Pedro R. Berdejo (UPC), se analiza el uso de las “criptomonedas” y el *crowdfunding* como medios accesibles para financiar el emprendimiento y promover el crecimiento empresarial globalmente. Y, en el ensayo de Juan Arbulú (IFC-World Bank), se proponen redefiniciones de tres conceptos en términos de su importancia para una gestión empresarial óptima: la reputación corporativa, el gobierno corporativo y la gestión de riesgos.

La revista, adicionalmente, presenta dos investigaciones empíricas sumamente interesantes, tanto por la metodología empleada, como por los resultados que exhiben. En la primera, Adolfo G. Bouillon (UPC), determina un curso óptimo de acción en la toma de decisiones sobre inversiones bursátiles de alto riesgo, a través de un modelo matemático de programación lineal, adaptado a un proceso markoviano de decisión, con el objeto de generar mayor rendimiento y economías en tiempo y complejidad. En la segunda investigación, Carlos Maquieira (Universidad del Pacífico), hace un repaso de la literatura relacionada con la estimación de la prima de riesgo en mercados emergentes y desarrolla una propuesta del valor de dicha prima para la realidad económica chilena.

La *Review of Global Management* es una invitación de la Facultad de Negocios de la UPC, en el marco de la excelencia académica, para estrechar lazos con sus grupos de interés. Esta invitación ratifica la presencia y el papel de esta universidad en la sociedad peruana a través de su función como fuente de educación de calidad y de generación de conocimiento. Esta revista constituye una iniciativa ambiciosa y de largo aliento, operacional e intelectualmente demandante, que con entusiasmo y siempre con la debida cuota de humildad, compartimos, abrigando la esperanza de que esté a la altura de la crítica.



Andrés A. Escalante, Ph.D.  
—EDITOR GENERAL