

NOTA DEL EDITOR



ANDRÉS A. ESCALANTE

Mediante la presente nota editorial, la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), presenta el segundo número del tercer volumen de su *Review of Global Management*. Este número es un hito para nosotros, por lo menos por dos razones. La primera es porque desde la edición inicial de la revista, en 2015, es la primera vez que logramos publicar dos números por volumen. La segunda razón es porque con ello, con una periodicidad ahora semestral de la revista, formalizamos una creciente periodicidad en un marco de continuidad. Demás está decir que quienes conformamos los respectivos comités de la revista sentimos júbilo por este hito, que no ha sido fácil de lograr y que ahora obliga a trabajar por su vigencia con ímpetu y mayor eficiencia.

La *Review of Global Management* resume parte del esfuerzo institucional por diseminar conocimiento en temas de actualidad, relevantes, en este caso, a la administración de empresas, la economía, los negocios internacionales, la innovación y el emprendimiento, entre otros, por la vía de la reflexión escrita; del cuestionamiento intelectual; y de la investigación académica rigurosa. Tiene el firme propósito de proveer al lector de ideas, sentires e información, como de herramientas eficaces, métodos y buenas prácticas internacionales, es decir, de discernimiento, para emprender negocios propios, corporativizar negocios familiares y fomentar el intra-emprendimiento en las organizaciones; para estimular la innovación que genere eficiencias de gestión; y para desarrollar más y mayores mercados, en un entorno lógicamente incierto, en el que la globalización forja una competencia permanente, entre agentes económicos remotos, por el capital natural, el capital virtual, el capital físico y sobre todo el capital humano.

En cuanto a su desarrollo temático y tenor, en esta revista se apuesta por un enfoque fundamentalmente analítico del problema. Ello en un marco de razonamiento lógico, en el que la teoría prime como principio organizacional para facilitar la formulación de hipótesis y el uso de conceptos, principios y herramientas con el que el problema pueda abordarse con mayor excelencia, obteniéndose resultados robustos y conclusiones relevantes. Y es que una investigación, particularmente de corte científico, no es útil necesariamente por las herramientas o por los métodos que emplea, como tampoco porque sus conclusiones y resultados se obtienen de invocar alguna

teoría intelectualmente exigente para desarrollar un modelo matemático sofisticado, estimable estadísticamente mediante el empleo de métodos econométricos complejos. Una investigación es útil si dichos resultados y conclusiones resultan del uso de conceptos y principios debidamente articulados y sustentados, respectivamente, o si descartan aquello demostrablemente falso o equivocado.

En cuanto a formato, la revista se ciñe a los estándares institucionales y normas internacionales de publicación y registro, tanto en su versión física, como en su versión virtual. En este sentido, la revista publica opiniones, entrevistas y monografías inéditas o bajo expresa autorización de las autoridades pertinentes de haber sido publicadas previamente. Este compromiso se asume velando por la propiedad intelectual de los autores y por la calidad de los aportes al estado del arte, para lo que se someten a la evaluación de oficio de parte del Comité Editorial Internacional de la revista.

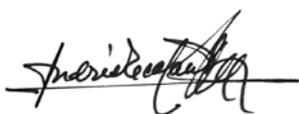
El Comité Editorial Internacional tiene como función principal la de velar por el rigor, la veracidad y la formalidad de los escritos que componen el íntegro de este y de cualquier otro número de la revista. Este comité revisor está compuesto por quince miembros, todos intelectuales, autoridades académicas y/o empresarios de amplia y reconocida trayectoria. Entre ellos, se encuentra el Dr. Carlos Maquieira, reputado profesor de finanzas de la Universidad de Chile, quien acaba de incorporarse al mismo con el presente número. Sirva la presente nota para cursarle la más cordial bienvenida al profesor Maquieira, como para agradecerle por dejarnos aprender de su maestría en estos menesteres.

La revista, en cuanto a organización, en esta oportunidad, se compone de tres partes principales que se condicen, por su variedad temática, con nuestro afán adicional por generar una mayor lectoría. La primera parte presenta opiniones educadas sobre las áreas funcionales de la empresa privada. La segunda parte presenta una oportuna entrevista al Sr. Jorge Medina, presidente de Proética, sobre el quehacer nacional, el mismo que no puede separarse de la actual crisis de valores y la institucionalización de la corrupción, sin que, felizmente, ello reste espacio para ponderar sobre el valor de la ética como constante de éxito en los negocios. Y la tercera parte de la revista presenta nueve monografías de diverso corte, escritas por investigadores de universidades locales, como extranjeras.

Entre los ensayos del presente número, están el de Jack Zilberman (UPC), que presenta argumentos sociales, políticos y económicos a favor del emprendimiento público-privado en materia de educación como alternativa para abordar las claras deficiencias en este sector de la economía peruana; y el de Gina Vega (Salem State University, EE.UU.), en el que resalta el uso de casos y de la metodología de “clase invertida” como una opción para dinamizar la docencia universitaria, sobre todo en negocios. Por su lado, Vicente Saucedo (Universidad Europea, España), plantea una hipótesis interesante en la que vincula la alimentación saludable con la productividad laboral; Lizardo Seiner (UPC), desarrolla un análisis histórico de la relevancia de las Exposiciones Universales, con el fin de evaluar, por un lado, su capacidad de agregar valor en los negocios y de posicionar una imagen nacional (e.g., marca país) y, por otro, las relaciones del Estado con el sector empresarial, en un marco de política comercial integral, en armonía con la globalización actual; y Rafael Fernández (UPC), hace una revisión de la literatura sobre el aprendizaje organizacional en ambientes y toma de decisiones rápidamente cambiantes. Asimismo, Danilo Macera (UPC), desarrolla una reflexión sobre la relación entre la eficiencia, la eficacia y la efectividad en la empresa; y Marcella Gonzalez (UPC), investiga sobre el creciente papel de la tecnología en la agricultura de precisión.

La revista, adicionalmente, presenta dos investigaciones empíricas sumamente interesantes, tanto por la metodología empleada, como por los resultados que exhiben. En la primera, Carlos Azabache (UPC), despliega mayores sustentos a favor del uso de las tecnologías de información para hacer de la banca móvil un medio de inclusión social en el Perú; y en la segunda investigación, los profesores Jannet Cano (UPC) y Manuel Otárola (Universidad Científica del Sur, Perú), dada la importancia del sector externo en la economía peruana, analizan las exportaciones de metales desde 1950 y desarrollan una proyección econométrica al año 2021 que les permite concluir, en cuanto al valor exportado, que la tendencia sería creciente y favorable para el país.

La *Review of Global Management* representa una invitación de la Facultad de Negocios de la UPC, en el marco de la excelencia académica, para estrechar lazos con sus *stakeholders*. Ella ratifica la presencia y el papel de esta universidad en la sociedad peruana a través de su función como fuente de educación de calidad y de generación de conocimiento. Esta revista constituye una iniciativa ambiciosa y de largo aliento, operativa e intelectualmente exigente, que con entusiasmo y siempre con la debida cuota de humildad, compartimos, abrigando la esperanza de que esté a la altura de la crítica.



Andrés A. Escalante, Ph.D.
—EDITOR GENERAL