TITULO DEL LIBRO: THE FIRST 90 DAYS

AUTOR: MICHAEL WATKINS

ANDRÉS REMEZZANO

— Profesor de Economía Empresarial
Carrera de Administración y Finanzas
Facultad de Negocios, UPC

Dicen que los presidentes tienen los primeros 100 días para demostrar a la población su capacidad de gestión en el gobierno. Este libro desafía a demostrarlo en 90 días. Es una guía sobre los aspectos relevantes y herramientas que se sugiere utilizar para lograr el éxito en un nuevo rol dentro de una organización privada. La creación de una buena fama o reputación durante los primeros días en el nuevo rol hacen que el desempeño posterior sea más exitoso que si no se lograra este "momentum".

¿Cómo hacerlo? El autor propone en primer lugar cambiar la mentalidad, prepararse para el nuevo rol psicológicamente y promoverse a sí mismo. Luego, acelerar todo el proceso de aprendizaje que significan las nuevas funciones. Toda inversión en aprender los primeros 90 días será sumamente redituable a lo largo del trabajo. Posteriormente el autor sugiere concentrarse en triunfos tempranos, o "early wins" en inglés. Tener logros concretos por pequeños que sean, permite que la organización, nuestros compañeros de trabajo y supervisores ganen confianza en nosotros y nosotros también en nosotros mismos. Por lo tanto, obtener triunfos en el corto plazo o lograr metas u objetivos cuantificables de manera temprana es ideal.

El proceso de adaptación a un nuevo trabajo no es un trabajo individual y es por ello que el autor concentra una parte importante del libro a dar consejos sobre cómo armar un equipo propio y construir redes de contacto y políticos dentro de una organización. Será clave que contemos con el apoyo de ciertas personas y de nuestro equipo para lograr ser exitosos en una nueva función.

Lo interesante del libro es que no es solo una guía para la persona que es promovida o que es recientemente contratada. El autor destaca que las organizaciones debieran facilitar este proceso para que el nuevo líder sea exitoso y por lo tanto la transición sea exitosa. Por lo tanto, no solo es un manual de consejos para la persona que enfrenta un nuevo desafío, sino también para los equipos de recursos humanos que llevan a cabo nuevas contrataciones o promociones. Finalmente, el éxito de una persona redundará en el éxito de la organización.

El libro es sumamente recomendable. Cuenta con ejemplos claros y una guía práctica y medible para hacer seguimiento a nuestros primeros 90 días en un nuevo trabajo o nuevo rol.