NOTA DEL EDITOR

ANDRÉS A. ESCALANTE

A través de la presente nota editorial, la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), presenta el segundo volumen de su *Review of Global Management*. Quienes trabajamos en el equipo editorial nos sentimos orgullosos de ello porque esta revista resume el esfuerzo institucional por diseminar conocimiento, por la vía de la reflexión escrita, el cuestionamiento intelectual y la investigación académica rigurosa en temas de actualidad relevantes a la administración de empresas, la economía, los negocios internacionales, la innovación y el emprendimiento, entre otros.

La revista tiene el firme propósito de proveer al lector de ideas, sentires e información, como de herramientas eficaces, métodos y buenas prácticas para emprender negocios propios y fomentar el intra-emprendimiento en las organizaciones; para estimular la innovación para generar eficiencias de gestión o para desarrollar mayores y nuevos mercados en un entorno, lógicamente incierto, en el que la globalización genera una competencia permanente, entre agentes económicos remotos, por el capital natural, el capital virtual, el capital físico y sobre todo el capital humano.

En cuanto a su desarrollo temático y tenor, en esta revista se apuesta porque el enfoque del problema sea fundamentalmente analítico, de modo que prime el uso del razonamiento lógico y, dado que, tal y como lo indicó Schultz (1938)¹ la utilidad de la investigación no radica en el uso de las herramientas o métodos que emplea, sino en su posibilidad de articular conceptos, sustentar principios y desechar posiciones equivocadas. El análisis cuantitativo, en toda ciencia, es útil porque permite el uso de la teoría como principio organizacional, facilitando la exposición de conceptos y el empleo de herramientas y técnicas para abordar la problemática con mayor excelencia.

La tarea principal de un administrador de empresas es tomar decisiones ejecutivas que generen valor. Y para ello se necesita, en nuestra opinión, tener la capacidad de formalizar cuantitativamente las decisiones importantes,

sea mediante un modelo, una ecuación, un gráfico. En consecuencia, en esta revista primará el enfoque analítico del problema pero su exploración y desarrollo, en la medida de lo posible, como de lo útil, se viabilizará y enriquecerá con el análisis cuantitativo propio del caso. En cuanto a contenido, por tanto, en esta revista presentamos "más materia con menos arte", como dijo Hamlet.²

En cuanto a formato, la revista se ciñe a los estándares institucionales y normas internacionales de publicación y registro, tanto en su versión física, como en su versión virtual. Es en este sentido que presenta su ISBN y su plana editorial internacional, compuesto por intelectuales, autoridades académicas y/o empresarios de amplia y reconocida trayectoria, cuya función principal es la de velar por el rigor, la veracidad y la formalidad de los escritos que componen el íntegro de este y de cualquier otro número de la revista.

En cuanto a organización, la revista, en esta oportunidad, se compone de cinco partes. La primera desarrolla opiniones educadas sobre las áreas y los quehaceres funcionales de la empresa. La segunda contiene ensayos cortos, en sí reflexiones intelectuales sobre emprendimiento, intra-emprendimiento y temas varios de corte organizacional, sectorial y nacional, entre otros. La tercera parte presenta una entrevista sobre la actual coyuntura económica en el Perú a don Ismael Benavides Ferreyros, gerente general del Grupo Huamán, miembro del Comité Editorial de esta revista y del Comité Consultivo de la carrera de Administración y Finanzas de la UPC. La cuarta parte presenta tres investigaciones: la primera, elaborada por Gonzalo Altamirano, Katherine Cartes y Pablo San Martín, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile, analiza la relación entre la estructura social de la empresa y el valor de la misma, con el fin de estudiar el vínculo entre el gobierno corporativo y el desempeño empresarial; la segunda investigación, elaborada por Laura Burton (Universidad de Connecticut), Lucy Gilson (Universidad de Connecticut), Caren Goldberg (UPC/Universidad de Bowie) y Kevin Lowe (Universidad de Auckland), desarrolla

un estudio sobre percepciones y liderazgo potencial entre atletas; y la tercera investigación, escrita por este servidor, analiza las dificultades que existen en estimar la renta, como índice de escasez de recursos naturales, con métodos econométricos clásicos. La revista termina, finalmente, con la quinta parte que incluye reseñas, tanto de los premios Protagonistas del Cambio y Creatividad Empresarial—dos de los proyectos más emblemáticos de la UPC—como de las tesis doctorales más recientes de nuestros colegas; así como de dos libros seleccionados para este número. La variedad temática de la revista que se desprende de esta organización evidencia nuestro deseo de generar para la revista una amplia lectoría, vinculada laboral, profesional e intelectualmente al mundo de los negocios sin sacrificar erudición.

La *Review of Global Management* es una propuesta de la Facultad de Negocios de la UPC, en el marco de la excelencia académica, para estrechar vínculos con sus *stakeholders* y ratificar la presencia y el papel de la UPC en la sociedad peruana. Representa la puesta en marcha de una idea indubitavelmente ambiciosa y de largo aliento, intelectualmente exigente, que con la medida necesaria de humildad, pero también con entusiasmo compartimos, confiando en su capacidad de estar a la altura de la crítica.

Andrés A. Escalante, Ph.D.

—EDITOR GENERAL

1. Schultz, H. (1938). *Statistics in Economics. Report of the Fourth Annual Research Conference on Economics and Statistics*. Colorado Springs, CO: The Cowles Commission.

2. Shakespeare, W. (1982). *Hamlet* (H. Jenkins, Ed.). London: Methuen. (Original publicado en 1601).