

NOTA DEL EDITOR



ANDRÉS A. ESCALANTE

Es para mí un privilegio redactar esta nota editorial con la que la Facultad de Negocios de la UPC presenta públicamente su *review of global management*. Esta revista epitomiza el esfuerzo institucional por diseminar conocimiento útil mediante la reflexión escrita y la investigación académica sobre la Administración de Empresas y los Negocios Internacionales.

El propósito de la revista es el de proveer al lector de información y herramientas eficaces para emprender y tomar mejores decisiones empresariales en un entorno caracterizado por restricciones permanentes e impuestas por la disponibilidad de recursos, los costos de los procesos productivos y la organización de los mercados; por la tecnología; y, finalmente, por el Estado.

En la Facultad de Negocios de la UPC, somos conscientes de que se puede ser analítico sin ser necesariamente cuantitativo. Sin embargo, es menester reconocer que, además de facilitar su exposición, el análisis cuantitativo, sobre todo el de corte empírico, viabiliza significativamente el uso y la aplicación de conceptos y herramientas, técnicas y modelos para, justamente, abordar la problemática empresarial con mayor formalidad y rigurosidad científica. Consecuentemente, en esta revista el enfoque del problema será fundamentalmente analítico, de modo que prime el uso del razonamiento lógico; pero dicho enfoque se viabilizará y enriquecerá con el análisis cuantitativo propio del caso --ya sea este estadístico, matemático o econométrico.

En cuanto a formato, la revista, en esta edición primera, se compone de cinco secciones, las que, en su conjunto, presentan breves reflexiones sobre los quehaceres funcionales de la empresa; ensayos cortos sobre temas varios relacionados con la gestión empresarial; tres investigaciones monográficas; y una entrevista a don Pedro Grados Smith, Vicepresidente de Wealth Management de Scotiabank Perú, Miembro del Directorio de Profuturo AFP y Miembro del Comité Consultivo de la Carrera de Administración y Finanzas de la UPC. Este formato resalta la accesibilidad y la variedad temática de la revista, evidenciando nuestro afán por captar, sin sacrificar erudición, a una amplia lectoría vinculada laboral, profesional e intelectualmente con la gestión global de los negocios.

La Review of Global Management es una nueva propuesta de la Facultad de Negocios de la UPC para estrechar vínculos con sus stakeholders y ratificar la presencia y el papel de esta casa de estudios ante la sociedad. Representa, pues, la puesta en marcha de una idea, acaso ambiciosa, de largo aliento e intelectualmente exigente, que con entusiasmo compartimos, confiando en su capacidad de estar a la altura de la crítica.

Andrés A. Escalante, Ph.D.
—EDITOR