

# HACIA ADELANTE



## Andrés A. Escalante

Código ORCID: 0000-0002-6937-5578  
Editor General  
Profesor de Economía Empresarial  
Facultad de Negocios, UPC  
Lima, Perú.  
Correo electrónico: [andres.escalante@upc.pe](mailto:andres.escalante@upc.pe)

Cómo citar este artículo:  
Escalante, A. (2021). Hacia Adelante.  
*Review of Global Management*, 7(1), 4 – 6.

Empecé la nota editorial del pasado número<sup>1</sup>, indicando que, del reconocido escritor y filósofo británico, Aldous Huxley (1894-1963), aprendimos que la experiencia no es lo que en sí nos sucede, sino lo que hacemos con lo que nos sucede. Hacer nos permite avanzar y avanzar nos da fuerza, como lo dijo Virgilio (70 a.C.-19 a.C): “*Vires que acquirit eundo*”<sup>2</sup>. Esta fuerza si es colectiva, debe emplearse sabiamente, porque, al provenir de la raigambre de nuestro tejido social, podría pensarse como finita, como la mayoría de los recursos económicos; y ante la falta de un norte, caso en el que todo camino sirve para transitar obedientemente hacia ninguna parte, puede debilitarse, ante lo cual habríamos vuelto a perder una oportunidad histórica de mediar entre nuestra lamentable realidad y el país que anhelamos.

La pandemia está revelando en nuestro país una fragilidad institucional *vox populi*, pero por cuyo fin no terminamos de trabajar; y, más bien, tiene que ocurrir una hecatombe, como la que vivimos, para que vuelva a priorizarse como tema en la agenda nacional. Una hecatombe, por el creciente costo social y económico que esta pandemia ha generado por la ineficacia de nuestros sistemas de salud y, de paso, de los demás sectores sociales, en parte importante por una cuestionable gestión pública circunscrita en una creciente inestabilidad política, que pareciera no tener cuando terminar, gracias a los iluminados de turno, cuyos yerros forman parte de los óbices que, además de onerosos, nos toca sortear, desafiando, precisamente, esa fuerza o resiliencia social, tan necesaria para acortar brechas, solo

posible cuando existe un norte hacia el cual transitar en ordenada y progresivamente.

Esa resiliencia social tiene, entre sus principales insumos al conocimiento. En contraste con las ideas, que abundan, el conocimiento es escaso. Este puede ser intelectual, generado, por ejemplo, en un claustro académico. También puede ser práctico, si se genera como consecuencia de la aplicación de ese conocimiento o de la puesta en marcha de las ideas de la gente y que, por tanto, está disperso en la sociedad. No tenemos forma de que toda esta información, vasta, esté enciclopédicamente en la mente de una sola persona o se contenga en un libro. Al margen de cuánto sabemos o pretendemos saber, sabemos muy poco, siendo ignorantes en la mayoría de las cosas. Por ello, entonces, no puede dejar de sorprendernos cómo socialmente somos capaces de llevar a cabo emprendimientos complejos, como orbitar el planeta, y otros aparentemente sencillos, como, por ejemplo, producir un lápiz, cuando, en realidad, nadie saber hacerlo íntegramente. Asimismo, tampoco debería sorprender por qué ideas tan nobles, una vez implementadas, generan consecuencias impensadas, llegándose inclusive a destruir valor y riqueza. En esta coyuntural nacional, descrita arriba en apretada síntesis, y porque estamos convencidos de que la fuerza, como lo dijo Virgilio, se adquiere avanzando, publicamos la presente edición, el primer número del volumen 7, de la UPC Review of Global Management.

Esta edición, además de esta nota editorial, cuya redacción es para mí, como siempre, un honor, se compone de cuatro

<sup>1</sup> Véase Escalante (2020), para más información.

<sup>2</sup> Traducción del latín al castellano por este autor: “La fuerza se adquiere avanzando”.

monografías escritas por investigadores y articulistas asociados a prestigiosas universidades locales, como extranjeras. Si bien las monografías, en su conjunto, tienen como propósito generar una creciente lectoría, no son monotemáticos. A lo largo de las páginas del presente número, vamos a ver interesantes reflexiones, hipótesis y preguntas, limpias todas, motivantes, alturas y ricas académicamente, sobre la motivación como medio para aprender en la educación terciaria; la intermediación del costo de oportunidad, entre las normas internacionales de información financiera y la toma de decisiones empresariales; el papel potencial de la inteligencia artificial en la gestión del talento empresarial; y la forma de liderazgo predominante de la generación actual en las pequeñas empresas del sector textil limeño. Estas monografías no pueden sino motivar una mayor discusión; un mayor intercambio de opiniones; y el desarrollo de más evidencia empírica y presentación de hechos, porque, después de todo, como dijo Daniel P. Moynihan, "You are entitled to your opinion, but you are not entitled to your own facts"<sup>3</sup>.

En el primer artículo, Alexander T. López (Instituto Centroamericano de Administración de Empresas), parte del papel que el nivel de atención y la motivación tienen en el estudiante universitario para facilitar la labor docente del profesor, para presentar como hipótesis, su presencia parcial y no suficiente, para lograr un aprendizaje eficaz. Por este motivo, explora, por un lado, el comportamiento de los estudiantes de la generación actual y su relación con el acceso a la información y nuevas tecnologías; y, por otro, revisa la visión de las principales organizaciones internacionales en materia educativa y lo importante que resulta la eficacia en la docencia universitaria. Ello con el fin de que los estudiantes encajen en el mercado laboral y tengan éxito. Pero acaso más interesante, es su exploración del rol docente a lo largo del tiempo y la responsabilidad que ha tenido el profesor universitario como agente de cambio, transmisor de conocimiento y desarrollador de habilidades. López refrenda esta responsabilidad histórica; mas introduce el humor constructivo como parte estratégica para mejorar su docencia, el clima en el aula, su comunicación y para motivar a sus alumnos.

En el segundo artículo, Ralph R. Jauregui (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas), parte de la premisa de que el estilo de liderazgo influencia al desempeño de una organización, para estudiar empíricamente qué estilo de liderazgo prima en las empresas del sector textil en Lima

Metropolitana, cuya administración esté en manos de jóvenes de la generación "Millennial". Jauregui hace uso de una metodología cuantitativa en la que el Cuestionario de Liderazgo Multifactorial (MLQ por sus siglas en inglés) sirve para encuestar a 160 jóvenes empresarios, de quienes infiere, como resultado, que el tipo de liderazgo que prima en las empresas de este sector, manejadas por estos jóvenes, es el transformacional.

En el tercer artículo, Jorge C. Flores (Universidad Ricardo Palma), desarrolla un argumento a favor de la necesidad de incorporar explícitamente el costo de oportunidad del capital para los accionistas en los estados financieros de las organizaciones para una mejor toma de decisiones. La discusión se motiva mediante una presentación de la relación entre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en sí el conjunto de estándares internacionales de contabilidad, mediante los cuales la International Accounting Standards Board (IASB) norma el procesamiento y la presentación de información financiera empresarial, en términos de los objetivos, tanto de las NIIF, como del IASB; y se justifica por la no exigencia en ellas de la revelación del costo de oportunidad del capital para el accionista, lo que, según Flores, evita sacar el debido provecho de los principales beneficios de su empleo.

En el cuarto y último artículo, Jack Zilberman (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas), desarrolla un juicioso ensayo sobre el papel que puede llegar a tener la inteligencia artificial en el reclutamiento de talento en las organizaciones. Ante el reto que supone el reclutamiento en una escala global, la inteligencia artificial representa una herramienta alternativa y eficaz para contrarrestar los altos costos, la ineficiencia y la complejidad inherentes a una gestión tradicional afín. Sin embargo, al advertir que es todavía poco el uso que se le da a la ciencia de datos en reclutamiento de talento, Zilberman, por tanto, revisa casos e investigaciones para enriquecer la discusión orientada a superar la desconfianza que existe en dicha gestión, un tanto por los desafíos éticos y los riesgos que se asumen para solucionar un problema humano mediante la tecnología. Zilberman concluye que la inteligencia artificial no solo puede ser colaborativa con la cognición humana; también puede ser muy útil en generar eficiencias en tiempo y costos, como en mejorar el clima laboral, y gestionar sesgos cognitivos. Todo ello para tomar mejores decisiones a la hora de reclutar talento.

<sup>3</sup> Traducción del inglés al castellano, por este autor: "Usted tiene derecho a su opinión, pero no tiene derecho a sus propios hechos".

Desde tiempo atrás, el esfuerzo que la UPC hace por divulgar y generar conocimiento es considerable, como quiera que no solo diseminamos lo que escriben propios y ajenos, sino que somos una de las principales instituciones académicas en cuanto a producción científica. La *Review of Global Management*, desde sus albores, hace más de siete años, es parte de este gran esfuerzo institucional y, actualmente, es uno de los principales medios académicos locales de divulgación científica en materia de economía y negocios.

El objetivo temático de la revista es de proveer al lector de valiosa información sobre cuatro frentes de interés para la generación de valor, riqueza y bienestar social. El primero es el de entender cómo funciona una economía de libre empresa y cuál es el papel, tanto de los precios de mercado, como de las principales instituciones en ella: la propiedad privada y el libre intercambio. El segundo frente es el del emprendimiento de negocios propios; la formalización de negocios familiares y su transición hacia su "corporativización"; y el "intraemprendimiento" en las organizaciones formalmente establecidas. El tercero es sobre la ética y buen gobierno corporativo en las organizaciones. Por último, el cuarto frente es el del papel de la investigación, el desarrollo y la innovación para la generación y dinamización de mercados.

La formalidad con la que en la revista se aborda cada tema es académica. Sin formalidad académica es imposible formular hipótesis, invocar principios, aplicar conceptos y emplear herramientas metodológicamente, para lo cual se apuesta principalmente por un enfoque analítico del problema en cuestión, que, por definición, se subsume en un razonamiento lógico en el que la teoría ejerce la rectoría organizacional. Ello todo para que, mediante resultados robustos, posiciones defendibles y conclusiones serias, podamos erigir recomendaciones útiles, refrendar conocimiento vigente, o bien redefinir el estado del arte.

En cuanto a formato, la revista se ciñe a los estándares institucionales y normas internacionales de publicación y registro. Esto significa que el material que publica es inédito y consistente con los derechos de propiedad intelectual; y que vela celosamente por la calidad de los aportes, razón por la que las monografías y ensayos intelectuales se someten a revisiones ciegas y demás pasos oficiales de evaluación por parte del Comité Editorial Internacional de la revista—que, vale decir, no necesariamente suscribe el contenido de los artículos.

La UPC es una organización responsable, por lo cual sus líderes tienen como propósito cardinal estrechar lazos con sus grupos de interés institucional, para la mejora de todos por la vía de la cooperación, sin dejar de competir. Una de las formas de cooperar es mediante la generación de conocimiento. Generar conocimiento, como se ha indicado arriba, es crítico para la sociedad y, por tanto, toma tiempo. La *Review of Global Management* fue creada consciente de ello y ahora, en su séptimo año de publicación ininterrumpida, constituye una iniciativa que exhibe el afiatamiento necesario para seguir proyectándose. Esto gracias en parte a la expectativa que genera en los cenáculos de rigor, como en otros círculos lectores, a pesar de la falta de previsibilidad, que genera una crisis como la actual; pero ante lo cual resulta oportuno inspirarse en una de las célebres frases de presidente Fernando Belaúnde (1912-2002) y decir: ni a la izquierda, ni a la derecha, sino adelante.<sup>4</sup>



**Andrés A. Escalante, Ph.D.**

EDITOR GENERAL

## BIBLIOGRAFÍA

- Escalante, A. (2020). Resiliencia y cambio. *Review of Global Management*, 6(2), 04-06.
- Flores, J. (2021). Las Normas Internacionales de Información Financiera, el Costo de oportunidad del Accionista y la toma de decisiones. *Review of Global Management*, 7(1), 07-09.
- Jauregui, R. (2021). Estilos de liderazgo de los empresarios millenials de las pequeñas empresas del sector textil en Lima Metropolitana. *Review of Global Management*, 7(1), 32-46.
- López, A. (2021). El docente universitario y los nuevos desafíos de la enseñanza en el Perú: motivar por aprender. *Review of Global Management*, 7(1), 23-31.
- Zilberman, J. (2021). ¿Puede la inteligencia artificial optimizar el proceso de selección de talento? *Review of Global Management*, 7(1), 10-22.

<sup>4</sup> Belaúnde dixit: "Hay quienes quieren ir a la derecha o a la izquierda, pero yo siempre digo ¡adelante!, que está al centro".