NO HAY QUINTO MALO

THERE IS NO BAD FIFTH

Andrés A. Escalante

ORCID: 0000-0002-6937-5578 Editor General

Profesor de Economía Empresarial, Facultad de Negocios, UPC

Lima, Perú.

andres.escalante@upc.pe

Cómo citar esta nota:

Escalante, A. (2019). No hay quinto malo. *Review of Global Management*, 5(2), 4

El refrán, “no hay quinto malo”, en una tarde de toros, hace referencia al quinto astado, cuya lidia debería prometer una gran faena. Ello, en parte, obedece a que, antiguamente, en las fiestas taurinas españolas eran los propietarios de los toros quienes determinaban el orden de la lidia, dejándose a los mejores ejemplares para el final. Si bien es cierto que, en la actualidad, el orden de la lidia es aleatorio, este refrán sigue vigente en tanto y en cuanto se haga referencia, mediante su uso anchuroso, a que lo mejor de algo puede ocurrir después y no antes.

Hace un lustro, quienes trabajamos en los respectivos comités de la revista emprendimos un camino largo y sinuoso, por su complejidad operativa e intelectual, resultante de una valerosa decisión y consistente, tanto con los principios rectores de esta casa de estudios, como con esa fuerza que nos motiva a hacer más “universidad”. Resalté en el número anterior, que el quinto y actual volumen de la revista constituye un hito para nosotros porque formaliza el decurso de esa decisión valiente de emprender. Este volumen, con la publicación de su segundo número, además, formaliza, apelándose a la interpretación más amplia de dicho refrán, en esta efeméride, un “después” mucho mejor que ese “antes” para la Review of Global Management.

Este número, publicado digitalmente, que su señoría está por disfrutar, se compone de casi 60 páginas, que, además de esta nota editorial, contienen cuatro ensayos escritos por investigadores de reputadas instituciones locales. Por su pluralidad temática, estos ensayos se condicen con nuestra pretensión de generar una mayor lectoría. A lo largo de su desarrollo, los ensayos presentan meditadas reflexiones, elegantes discusiones y análisis rigurosos sobre temas, como el valor de la familia, los docentes, la estructura formativa del aprendizaje y la ética en lograr una cultura de calidad en la gestión educativa; el valor de la debida concepción de una estrategia, como condición necesaria para su éxito en los negocios; la satisfacción de parte de los alumnos con experiencia laboral con la formación en negocios por el modo de instrucción online; y el valor del control de la emociones para el éxito de la decisiones empresariales.

En el primer ensayo, M. Cosette Girón (UPC), desarrolla una interesante reflexión sobre la importancia de la ética como parte de una gestión educativa de calidad, que no sólo se condiga con la norma internacional del aprendizaje de calidad, sino que, junto con recomendaciones propias, como, por ejemplo, ciclos cortos de aprendizaje autónomo, docentes preparados y la formación estudiantil en habilidades blandas, como duras, coadyuve a lograr una cultura social en materia educativa, rica cualitativamente, como por sus hábitos formativos, gestados desde el seno familiar.

En el segundo ensayo, Danilo Macera (Universidad San Ignacio de Loyola), reflexiona sobre el valor de una estrategia bien planteada

desde su inicio. Para ello, Macera presenta un análisis paralelo entre algunos de los grandes líderes empresariales y militares, desde Gedeón, hasta Welch, en cuanto a su manera de planificar estrategias en sus respectivos entornos y fueros. Ello, con el fin de identificar algunos denominadores comunes que determinaron el éxito o el fracaso del emprendimiento empresarial. Macera concluye que el origen de la estrategia es fundamental; como no podría ser de otra manera, me atrevería a decir, porque, después de todo, lo que mal empieza, reza un viejo refrán, mal acaba.

Lida Vásquez (Universidad Nacional del Callao), en el tercer ensayo, explica el concepto y, sobretodo, mide y analiza la satisfacción por la educación universitaria online en negocios para gente con experiencia laboral. La instrucción en línea o no presencial es una forma complementaria de formación universitaria a la de corte presencial, pero que, para muchos, cual alternativa, sirve para formarse profesionalmente del todo, como para no interrumpir la necesidad de laborar. Vásquez, haciendo uso de métodos estadísticos debidos y data de corte transversal, encuentra valor inferencial, como descriptivo, en la educación remota y un futuro promisorio para este modo de aprender.

Jorge A. Villavicencio (PUCP), en el cuarto y último ensayo, desarrolla una inteligente discusión sobre el control de las emociones personales como una clave para tomar decisiones exitosas. En gran parte, los resultados de una organización dependen de la motivación de su gente.

Villavicencio arguye que, para que los resultados se maximicen, resulta imperativo que la gente esté debidamente motivada. Ello no es mayor novedad. Sin embargo, Villavicencio, en lo que sí nos ilustra es en subrayar

que, para que aflore todo el potencial de las personas, un ambiente no terminará de ser el debido si ellas no se conocen asimismo realmente. Y para ello, enfatiza el valor de la formación en habilidades blandas, para lo que hace uso del fino nexo que existe entre la teoría sobre el conocimiento de las emociones, con la práctica, presente en experiencias empresariales.

En la revista, de temática amplia, se apuesta por un enfoque principalmente analítico del problema bajo estudio, subsumible en un razonamiento lógico en el que la teoría funge como hilo conductor. Ello hace de la formulación de hipótesis, la invocación de principios, la aplicación de conceptos y el uso de herramientas, un medio metodológicamente debido para abordar dicho problema con excelencia. Nos parece que sólo así podemos formular política y optimizar los procesos decisorios, como también, importantemente, obtener resultados robustos, posiciones defendibles y conclusiones relevantes, capaces, inclusive, de redefinir el estado del arte, como la frontera del conocimiento.

Y en cuanto a formato, la revista se ajusta a los estándares institucionales y normas internacionales de publicación y registro, respectivamente. El material publicado es inédito y consistente con el derecho de propiedad intelectual. Asimismo, se vela celosamente por la calidad de los aportes, para lo que se someten a la evaluación de oficio por parte del Comité Editorial Internacional de la revista.

En el marco de la excelencia académica, mediante la Review of Global Management, tenemos como propósito ulterior, estrechar lazos con nuestros grupos de interés, como ratificar la presencia de esta casa de estudios en la sociedad peruana en su capacidad generadora de conocimiento. Esta revista es una iniciativa que, en su quinto aniversario, se atreve a mirar hacia adelante, con mayor brío y anhelo y también con mayor seguridad; y que, como lo haría un adolescente, se prepara para mayores e inciertos desafíos propios de su desarrollo y natural prosperidad. Sin embargo, tamaño emprendimiento resultaría carente de significado sin el calor que sólo puede generar el apoyo de nuestros lectores, a quienes saludamos una vez más y que con su anuencia partimos para publicar este número.

Andrés A. Escalante, Ph.D.
EDITOR GENERAL