

---

**NOTA DEL EDITOR**

---

---

# EL VALOR DE UN FIRME PROPÓSITO

## THE VALUE OF A FIRM PURPOSE



**Andrés A. Escalante**

ORCID: 0000-0002-6937-5578 Editor General

Profesor de Economía Empresarial, Facultad de Negocios, UPC

Lima, Perú.

[andres.escalante@upc.pe](mailto:andres.escalante@upc.pe)

Cómo citar esta nota:

Escalante, A. (2019). El valor de un firme propósito. *Review of Global Management*, 5(1), 3

La escisión que separa al deseo, del temor de emprender algo, es casi tan delgada como la que separa al bien del mal. Y es que cuando por temor, no se emprende, pues *ex nihilo nihil fit*<sup>1</sup>. En contraste, si prevalece el deseo de emprender sobre el temor, podemos llegar a crear cosas con futuro promisorio. Después de todo, como dijo Viktor Frankl, “el deseo es el padre del pensamiento”<sup>2</sup>. Así inspirados y dado que la exigencia, como la innovación, es decir, el emprendimiento, es parte de nuestro ADN institucional, asumimos una determinación cinco años atrás y que, con esfuerzo hercúleo, no hemos dejado de honrar, no sin padecer con la retahíla de pasos, cual urdimbre, que conlleva materializar cada edición de la *Review of Global Management*, revista académica de la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Este quinto volumen de la revista constituye un hito porque formaliza el decurso de esa decisión valiente. Es un honor, no menor, entonces, ser quien escriba, en mi capacidad de editor general, en esta efeméride, esta nota para vuestro gobierno, colmada de júbilo, pero sobretodo de reconocimiento a quienes trabajan en los respectivos comités de la revista, desde el véspero, hasta quebrar albos, en cada edición.

<sup>1</sup> Expresión en latín que significa: de la nada, nada se crea.

<sup>2</sup> Véase Frankl, V. (1946). *Man's Search for Meaning*. Boston: Beacon Press, 2006. Título original: *Ein Psycholog erlebt das Konzentrationslager*. Traducción: El hombre en busca del sentido.

Este número, que usted, estimado lector, está por disfrutar, es uno de los dos pilares de dicho volumen, necesarios para cumplir con el compromiso asumido en aquel entonces de publicar anualmente por lo menos dos números por volumen por año. Además de esta nota editorial, este número de la revista, a lo largo de sus 80 páginas, presenta, por un lado, una rica entrevista a don Miguel Cruchaga Belaúnde y, por otro, cinco ensayos de la fina pluma de investigadores de prestigiosas instituciones locales y extranjeras.

Larga es la trayectoria académica de nuestro entrevistado, Miguel Cruchaga, profesor fundador de la Facultad de Arquitectura de la UPC, su primer decano y quien aún continúa desempeñando solwentemente tamaño cargo, destacable situación *sui generis* en el sistema universitario peruano. También es larga su performance profesional, la que se remonta a mediados de la década de 1950, cuando egresó de la Facultad de Arquitectura de la UNI, la anteriormente denominada Escuela de Ingenieros.

La dimensión política de Cruchaga no puede dejar de resaltarse, pues ocupó una curul en el Senado elegido en 1990 y estuvo estrechamente vinculada a los primeros tiempos de Acción Popular y la figura de su líder principal, Fernando Belaúnde Terry, a quien lo unían no solo fuertes vínculos familiares, sino una profunda admiración personal, profesional y política. Igualmente, desde fines de la década de 1980, la fundación del movimiento Libertad y la gestación del “Fredemo”<sup>3</sup>, también lo tuvieron entre sus principales líderes.

---

<sup>3</sup> Frente Democrático, movimiento político formado en 1988 y liderado por nuestro laureado escritor, Mario Vargas Llosa, que participó en las elecciones generales de 1990.

Cruchaga es, indubitablemente, uno de los principales referentes de la arquitectura en el Perú. Es un individuo de consulta, pero no solamente por ser un estudioso de la arquitectura y paladín de su docencia universitaria, sino porque, además, es un intelectual fecundo y de limpias aguas. Hombre con prestancia, de fuste y cabalidad matemática, tanto de palabra, como de acción y pensamiento; incansable defensor de la libertad, el diálogo y demás valores democráticos. Es un ejemplo de moralidad, civismo y probidad. Es un hombre, sobre todo, enamorado del Perú. Una entrevista a tan connotado personaje sólo puede engalanar a cualquier medio, escrito o audiovisual, que la publique. Tanto Lizardo Seiner (UPC), quien lo entrevista, como este editor y por nuestro intermedio, la UPC, le cursamos a uno de los decanos de la arquitectura en el país, el más genuino agradecimiento por la deferencia, al brindarnos su tiempo y experiencia para presentar esta entrevista a nuestros lectores.

Por su lado, los cinco ensayos que acompañan a esta entrevista, se condicen por su variedad temática con nuestra pretensión de generar una mayor lectoría. A lo largo de su contenido, los ensayos presentan meditadas reflexiones, elegantes discusiones y análisis rigurosos sobre temas, como el valor del largo plazo en la planificación estratégica; la protección al consumidor y el fomento de un mercado hipotecario en el marco de una legislación nacional circunscrita a una supranacional; la atemporalidad de las ideas y su redimensionamiento estratégico en las organizaciones; y los desafíos que impone la ética en las organizaciones locales, como su relación con la racionalidad en el proceso decisorio empresarial.

En el primer ensayo, Rayniero J. Aristizábal (UPC), desarrolla una interesante reflexión sobre la problemática en las organizaciones locales, en cuanto a la ética empresarial. El objetivo de Aristizábal es el de generar una mayor conciencia sobre el comportamiento del capitalista, el que, circunscrito en el ambiente social en el que desenvuelve sus quehaceres comerciales, no es independiente de la persona, de los negocios, del clima organizacional ni del bien común.

María Aránzazu Calzadilla (Universidad de la Laguna), en el segundo ensayo, analiza la nueva normativa española de crédito inmobiliario, en cuanto a la protección al consumidor y la promoción de un mercado hipotecario. Ello, en el marco de la Directiva Europea 2014/17, que regula los contratos de créditos al consumidor sobre bienes inmuebles.

En el tercer ensayo, Javier Salinas (Congreso de la República del Perú), reflexiona sobre el valor de la visión de largo plazo en la planificación estratégica de las organizaciones. Salinas separa esta planificación, del corto plazo, el que asocia con la inmediatez problemática. Sin embargo, vincula el corto plazo con el largo plazo mediante la eficacia operativa, la que no solo le da sustentabilidad a la estrategia, sino que, en términos de una relación coherente con su similar estratégico, determina la rentabilidad de la empresa.

En el cuarto ensayo, Danilo Macera (UPC), explora las principales ideas de Edward Bernays, expuestas en su obra, Propaganda, publicada en 1928, en términos de hechos (e.g., Brexit), estrategias (e.g., Kellogg & Co. y Purina Dog Chow), y de protagonistas del ayer o de hoy (e.g., Joseph Goebbels), con el objeto de validar, tanto la vigencia, como la trascendencia y el impacto del pensamiento de quien, ineluctablemente, es una de los principales referentes en el campo de la propaganda.

Jorge L. Ojeda (UPC), en el quinto y último ensayo, desarrolla un análisis riguroso de la relación entre la racionalidad y la ética en la toma de decisiones en las organizaciones. Le asigna a la racionalidad, como marco teórico para entender y formular el comportamiento socioeconómico, un papel explícito en la búsqueda de la mejoría en la toma de decisiones. Ojeda arguye que este papel es generador de expectativas varias en quienes se vinculan con el proceso decisorio, siendo una de ellas, acaso por añadidura, la incorporación de criterios éticos en dicho proceso. Explora la racionalidad instrumental mínima y ética, proponiendo un análisis de sus puntos de contacto y de sus roles, en cuanto al conocimiento previo a la decisión, el razonamiento, a las acciones

derivadas del proceso decisorio y sus consecuencias, para así evaluar qué rol efectivamente debe tener la ética en dicho proceso. Ojeda concluye que, tanto la ética, como la racionalidad, comparten diversos campos en la implementación del proceso decisorio, pero cada una desde su propia dimensión.

La Review of Global Management es parte del infatigable arresto institucional por divulgar conocimiento en temas relacionados con la administración de empresas, los negocios, la economía, la innovación y el emprendimiento, entre otros. Tiene el firme propósito de proveer al lector de ideas y pareceres, información y de herramientas eficaces y métodos, como también de buenas prácticas internacionales, para emprender negocios propios, corporativizar negocios familiares y fomentar el intra-emprendimiento en las grandes organizaciones; para resaltar la rentabilidad de la ética en las organizaciones, como de la buena gobernanza; y para fomentar institucionalmente la innovación.

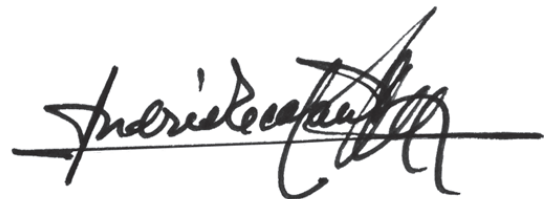
La revista, temáticamente, apuesta por un enfoque principalmente analítico del problema, que se subsume en un razonamiento lógico en el que la teoría funge como hilo conductor. Ello hace de la formulación de hipótesis, la invocación de principios, la aplicación de conceptos y el uso de herramientas, metodológicamente, un medio más fino y riguroso para abordar el problema con mayor excelencia. Es nuestro parecer que, sólo así, se puede formular política y optimizar los procesos decisorios, como también, importantemente, obtener resultados robustos, posiciones defendibles y conclusiones relevantes, capaces, inclusive, de redefinir el estado del arte, o la frontera del conocimiento, acercándonos a la verdad, lo que, según Karl Popper<sup>4</sup>, sólo es posible al descartar aquello demostrablemente falso o equivocado.

---

<sup>4</sup> Véase Popper, K. (1934). La lógica de la investigación científica. Barcelona: Círculo de Lectores, 1995. Traducción de V. Sánchez de Zavala. Título original: Logik der Forschung.

Y en cuanto a formato, la revista se ajusta a los estándares institucionales y normas internacionales de publicación y registro, respectivamente. El material que publica es inédito y cuenta con la anuencia de sus propietarios intelectuales. Asimismo, se vela celosamente por la calidad de los aportes, para lo que se someten a la evaluación de oficio por parte del Comité Editorial Internacional de la revista.

La Review of Global Management, representa un medio, en el marco de la excelencia académica, para estrechar lazos con sus grupos de interés y ratifica la presencia de esta casa de estudios en la sociedad peruana como fuente generadora de conocimiento. Es una iniciativa que, en su quinto aniversario, empieza a dejar su estado puberal atrás y se prepara para asumir mayores desafíos, con el entusiasmo de siempre y no sin agradecer el apoyo de nuestros lectores, a quienes saludamos y por quienes trabajamos para que esta publicación resista la prueba del tiempo.



**Andrés A. Escalante, Ph.D.**  
EDITOR GENERAL