
Book Reviews

CREANDO RIQUEZA. INNOVAR Y DISFRUTAR

Pedro Morillas Torres

Editorial: Planeta

Año de edición: 2017



Viviana H. Peña

ORCID: 0000-0001-7907-3736

Profesora de Fundamentos de la Gerencia

Dirección Académica de Administración

Facultad de Negocios, UPC

Lima - Perú

viviana.pena@upc.pe

En este libro Pedro Morillas Torres narra la historia de una empresa nacida, en sus palabras “absolutamente de la nada”; lo que en mi opinión constituye una manifestación de modestia innecesaria e imprecisa.

El autor nos ubica primero en los difíciles años sesenta en el Perú y en el mundo, uno que no hemos conocido muchos de los que estamos hoy vivos. Nos resulta tanto sorprendente como extraño escuchar que éramos un país con 11 millones de habitantes, los más en la pobreza extrema y en donde la expectativa de vida no superaba los 50 años. En un mundo convulsionado con ideologías, males sociales y la guerra fría en ciernes, era hasta peligroso pensar en hacer empresa. Una locura personal según afirma, surgida de su capacidad de vislumbrar o intuir, pues hacer turismo en el país era no solo rudimentario sino arriesgado, pero para un joven, no había mucho que perder y sí mucho que ganar, en donde persistían la ambición y el tesón.

El periplo de Morillas comenzó en España, país al que se trasladó para familiarizarse con el negocio turístico y en Inglaterra en donde aprendió el idioma inglés; ambas cosas apoyadas por sus habilidades para vincularse y tratar bien a quienes se encontraba. Con sus nuevos conocimientos y una acrecentada sensibilidad cultural solo carecía de

solvencia económica, pero esto no sería un impedimento para quien tenía una visión. Con un grupo de socios que fue seleccionando uno a uno, hizo realidad su sueño y Condor Travel pudo alzar vuelo. La elección cuidadosa de una estrategia que apuntaba a un segmento de mercado, formado por turistas australianos y neozelandeses, un manejo cuidadoso de stakeholders, haciendo gala de importantes valores personales y largas horas de trabajo, fueron permitiendo ampliar las fronteras del negocio hacia otros rumbos.

Durante el devenir de la empresa también se dieron algunas situaciones críticas, donde el liderazgo y la capacidad para tomar decisiones con el mejor criterio fueron construyendo el prestigio y la reputación de los que ha gozado durante más de 40 años. Los altibajos no se pudieron evitar tampoco a pesar de las muy bien ponderadas acciones de los socios, desde la situación política interna que doblegó al país durante un par de décadas hasta los embates de los competidores pugnando por cosechar algo del crecimiento del sector; Condor Travel debió enfrentar algunos reveses y negativas también.

Un estilo de gerencia abierta y flexible, donde cada líder de equipo es dueño del negocio hizo posible el renacimiento de la empresa. Cuando la tecnología ingresó al sector, ya la empresa tenía la mentalidad idónea para abrazarla y también para saber el momento de dejarla ir; y fue así que el empresario llegado el momento permitió que su “hija” volara en una operación que resultó un éxito empresarial y prueba de la sanidad de la misma.

De utilidad para inspirar a emprendedores ambiciosos y estudiantes de negocios, la obra resulta estar escrita de

REVIEW OF GLOBAL MANAGEMENT

FACULTAD DE
NEGOCIOS
UPC

modo amigable y se lee como un cuento y de un "tirón". Es un libro testimonial, más allá del caso de éxito que narra, muestra la trayectoria de vida del autor y constituye una prueba fehaciente de lo que la madurez profesional combinada con buenas prácticas de negocio y la verdadera pasión pueden lograr y, por qué no decirlo también, de la gran cuota de sacrificio personal que esto exige.