

CONTINUIDAD Y VIGENCIA

CONTINUITY AND VALIDITY



Andrés A. Escalante

ORCID: 0000-0002-6937-5578

Editor General

Profesor de Economía Empresarial

Facultad de Negocios, UPC

Lima, Perú.

andres.escalante@upc.pe

Cómo citar esta nota:

Escalante, A. (2018). Nota del Editor.

Review of Global Management, 4(2), 4.

Mediante la presente nota editorial, la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), presenta el segundo número del cuarto volumen de su *Review of Global Management*. Este número se distingue de los números anteriores de la revista por varias razones, de las que quiero destacar dos. La primera es que debido a su publicación, el volumen del que forma parte es el segundo en contener dos números ininterrumpidamente. No hace mucho asumimos la responsabilidad de publicar dos números por volumen por año, compromiso cuyo respeto, ubicado en las antípodas de la abjuración, necesariamente conlleva trabajar con brío en el nombre de la eficacia y con inteligencia en el nombre de la eficiencia. La publicación semestral de cada número establece continuidad y vigencia para la revista. Esta primera razón no puede sino enorgullecer a quienes conformamos sus respectivos comités y trabajamos por los albores de cada edición.

Sin embargo, la unicidad de este número está indubitablemente en la segunda razón: la entrevista de Lizardo Seiner a don Luis Bedoya Reyes. Una entrevista a tamaño personaje, residente cimero de la política peruana, ineluctablemente viste de etiqueta a cualquier publicación que la contenga. De su trayectoria vital, cual piélago, se recogen, a lo largo de más de 80 años de vida política, valores, que él mismo encarna, esenciales para nuestra todavía joven democracia. Su clara opción a favor de instalar una cultura de comprensión del otro, concertando con el rival político, se reclama necesaria en las actuales circunstancias por las que transita el país.

De igual manera, no solo con lo vertido en la entrevista, sino a través de una larga serie de testimonios, Bedoya, junto a su opción por la vía de la concertación política le suma una gravitación central al mérito individual, de donde se desprende su profunda convicción en el rol que debe cumplir la clase media en el Perú, de la que tanto depende la empresa privada y la actividad económica. Tanto Seiner, como nosotros y por nuestro intermedio, la UPC, le cursamos a este “joven centenario” el más genuino agradecimiento por el privilegio con el que nos ha honrado.

Esta entrevista, inestimable, se subsuma en una edición que incluye, organizacionalmente, otras dos partes que se condicen por su variedad temática con nuestra pretensión de generar una mayor lectoría. La primera presenta una mirada de la empresa a través de las opiniones educadas de diversos articulistas sobre la administración y las finanzas, el marketing y las operaciones, la contabilidad, los recursos humanos y las tecnologías de la información. Y la otra parte de la revista, acaso la de mayor cuantía, presenta siete monografías de la pluma de connotados ensayistas asociados a instituciones peruanas y extranjeras.

Entre los ensayistas locales está precisamente Seiner (UPC), quien en esta oportunidad presenta una monografía sobre la relevancia de Hipólito Unanue en la conformación de la nueva república peruana. Unanue fue ministro de hacienda dos veces y destacó en esa calidad por administrar el erario público con disciplina y equilibrio. Paul Llaque

(UPC), por su lado, desarrolla una tesis sobre el impacto del denominado proceso de Bolonia en la educación superior, particularmente en la gestión docente, y que formaliza en cinco retos asociados, en buena cuenta, a una formación intensiva en el uso de las tecnologías de la información y basada en competencias, en la que el alumno ocupa el centro y el profesor la periferia en su nueva calidad de facilitador.

Jack Zilberman (UPC), a su vez, desarrolla un ensayo en el que se pregunta cómo sería el entorno laboral en 2030. Parte de suponer que la tecnología informática evoluciona exponencialmente y que, si bien es cierto que en la región existen oportunidades para acceder a esta, no estamos todavía preparados para asumir adecuadamente, por ejemplo, la inevitable relación con la inteligencia artificial. Por ello, exhorta a las autoridades a crear ese marco necesario para que esto tome lugar, especialmente en materia de educación, ámbito en el que el estudiante debe desarrollar habilidades para resolver problemas autónomamente. Finalmente, Herly Llerena (Justicia Consciente) nos presenta oportunas reflexiones personales inspiradas en la vida y obra, tanto de Luis Bedoya Reyes, como de Victor Raúl Haya de la Torre, para dimensionar el alcance del liderazgo consciente.

Entre los ensayistas extranjeros está Alexandre Di Miceli (Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado), quien revisa la literatura crítica del principio de generar valor a los accionistas por la vía de la maximización del precio de las acciones. De ella obtiene 10 efectos perniciosos, que sustenta adicionalmente con evidencia anecdótica, inherentes a este modelo de gobierno empresarial, en detrimento de las partes interesadas, incluyendo a los propios accionistas y a la sociedad en general. Asimismo, Gustavo Tanaka (Universidad de Kyoto) y Emerson Toledo (Pontificia Universidad Católica del Perú), en una coautoría, presentan un análisis del efecto de la implementación obligatoria de las NIIF sobre la calidad contable y el control corporativo en el Perú. También revisan la evolución del gobierno corporativo en este país. Entre sus principales hallazgos está el de la mejoría en la calidad de los datos contables y consecuentemente en el gobierno corporativo por la implementación de las NIIF.

La Review of Global Management es parte del irreductible

esfuerzo institucional por diseminar conocimiento en temas relacionados con la administración de empresas, la economía y los negocios internacionales, así como con la innovación y el emprendimiento, entre otros. Ello por la vía de la reflexión escrita, la entrevista y la investigación académica. La revista tiene el firme propósito de proveer al lector de ideas, sentires e información, como de herramientas eficaces, métodos y buenas prácticas internacionales, es decir, de discernimiento para emprender negocios propios, corporativizar negocios familiares e incentivar el intra-emprendimiento en las grandes organizaciones; para resaltar la rentabilidad de la ética aplicada, como de la buena gobernanza; y para fomentar la innovación, especialmente aquella con la que, según Clayton Christensen¹, se resolvería la paradoja de la prosperidad. Todo ello en una tesitura incierta por varios factores, de los que uno, la globalización, labra una competencia permanente entre agentes económicos remotos, por los recursos escasos de usos alternativos y mutuamente excluyentes.

Para el desarrollo temático de la revista se apuesta por un enfoque fundamentalmente analítico del problema, circunscrito en un razonamiento lógico en el que la teoría prime como principio rector. Ello facilita la formulación de hipótesis y la invocación de principios, como el uso de conceptos y herramientas. ¿El fin? Abordar el problema con mayor excelencia para obtener resultados robustos y conclusiones relevantes que, por un lado, permitan redefinir el estado del arte o la frontera del conocimiento, acercándonos a la verdad, lo que, según Karl Popper², sólo es posible al descartar aquello demostrablemente falso o equivocado; y que, por otro lado, permitan formular política y optimizar la toma de decisiones.

En cuanto a formato, la revista se ciñe a los estándares institucionales y normas internacionales de publicación y registro, respectivamente, tanto en su versión física como en su versión digital. En este sentido, publica opiniones, entrevistas y monografías inéditas o bajo expresa autorización de las autoridades pertinentes, de haber sido publicadas previamente. Este compromiso se asume velando por la propiedad intelectual de los autores y por la calidad de los aportes, para lo que se someten a la evaluación de oficio por parte del Comité Editorial Internacional de la revista.

La Review of Global Management, publicación de la

¹ Véase Christensen, C. M., Ojomo, E., and Dillon, K. (2019). *The Prosperity Paradox*. New York: HarperCollins Publishers.

² Véase Popper, K. (1934/1995). *La lógica de la investigación científica*. Barcelona: Círculo de Lectores.

REVIEW OF GLOBAL MANAGEMENT

FACULTAD DE
NEGOCIOS
UPC

Facultad de Negocios de la UPC, constituye una invitación adicional, en el marco de la excelencia académica, para estrechar lazos con sus grupos de interés. Esta invitación ratifica la presencia de esta universidad en la sociedad peruana, pero sobre todo su papel como fuente de educación de calidad y generadora de conocimiento. Esta revista es una iniciativa ambiciosa y de largo aliento, laboral e intelectualmente exigente, pero que con entusiasmo y no sin la debida cuota de humildad, compartimos con usted, estimado lector, abrigando la esperanza de que ella esté a la altura de sus expectativas.



Andrés A. Escalante, Ph.D.
EDITOR GENERAL