

ALGUNOS APUNTES SOBRE UN GÉNERO:

EL CÓMIC

PERIODÍSTICO

ÓSCAR SÁNCHEZ

Resumen

El dibujo y el periodismo tienen una larga relación expresada a través de la caricatura y la tira cómica. En las últimas décadas, esta relación se ha vuelto más intensa y ha dado lugar al surgimiento de un nuevo género: el cómic periodístico. Hoy encontramos artistas gráficos que tratan temas de no ficción a través de cómics, periodistas que suman esfuerzos con artistas gráficos para transmitir sus investigaciones en este formato o periodistas que dibujan en cómics los resultados de su labor. Incluso, últimamente, el cómic periodístico ha construido viñetas interactivas que permiten acceder a información adicional de la noticia.

Palabras clave

Periodismo / Cómic / Caricatura / Géneros periodísticos / Lenguaje / No ficción

PRIMERAS REFERENCIAS AL CÓMIC Y LA LABOR PERIODÍSTICA

Uno de los primeros en introducir el dibujo en la labor periodística fue el germano estadounidense Thomas Nast (1840-1902) a través de sus colaboraciones en *Harper's Weekly* y otros periódicos de la época. Considerado como el padre de la caricatura política, su labor también estuvo relacionada con la elaboración de reportajes gráficos de gestas políticas como la campaña de Garibaldi en el proceso de unificación italiana y la narración de batallas de la guerra civil norteamericana.

A pesar de la enorme producción gráfica de Nast, su trabajo dista mucho de parecerse a los cómics de hoy. Su mérito fue llevar al máximo la caricatura política, con la que en más de una ocasión ayudó a definir contiendas políticas a favor de algún sector. Los cómics, tal como los conocemos en estos tiempos, inician su desarrollo artístico y editorial a partir de los años treinta del siguiente siglo.

BREVE HISTORIA DEL CÓMIC ESTADOUNIDENSE

El desarrollo del cómic como esfuerzo editorial tiene lugar en los Estados Unidos en la época de la Gran Depresión. Las primeras historias de superhéroes cautivan a lectores que

LAS HISTORIAS DE SUPERHÉROES CONSIGUEN UN MAYOR NÚMERO DE LECTORES DURANTE LOS AÑOS DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. LOS SOLDADOS EN EL FRENTE DE BATALLA LEEN CÓMICS AL IGUAL QUE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE NO PUEDEN IR A PELEAR, SEA EN EL FRENTE EUROPEO O EN EL DEL PACÍFICO.

quieren conocer cómo se puede ajusticiar a quienes desean destruir el sistema. Para algunos autores, como Tom Forget, la figura de los superhéroes tiene un interesante paralelo con la figura del inmigrante que llega a suelo estadounidense, quien muchas veces se encuentra obligado a ocultar su identidad en su nueva sociedad. Superman, La Mujer Maravilla, los X-Men, entre otros, son personajes de cómics que no pertenecen al lugar en el que viven, que ocultan una identidad y solo la muestran en el momento en que tienen que entrar en acción, para luego tener que esconderla hasta una ocasión en la que se les necesite¹.

Las historias de superhéroes consiguen un mayor número de lectores durante los años de la Segunda Guerra Mundial. Los soldados en el frente de batalla leen cómics al igual que los niños y adolescentes que no pueden ir a pelear, sea en el frente europeo o en el del Pacífico. Aparecen nuevos superhéroes como el Capitán América, que liderará un grupo de comandos capaz de destruir, gracias a los poderes que la ciencia le ha conferido, a cualquier enemigo de su país.

En los años de la postguerra, tanto el público lector como dibujantes y guionistas empiezan a requerir nuevos temas en los cómics. Las historias de terror, crímenes pasionales y los relatos de ciencia ficción estuvieron entre los preferidos del público. Estos nuevos temas llevaron la fantasía e imaginación de creadores y lectores a límites que fueron considerados como inmorales por sectores conservadores de la sociedad estadounidense.

En el interesante documental *Comic Book Confidential* del director Ron Mann, se narra la trascendencia que tuvo el libro del psiquiatra Frederick Wertham *La seducción de la inocencia*, publicado en el año 1954, en el que se demostraría el daño y perversión que los cómics generaban en los niños y adolescentes. El debate en torno al contenido de los cómics fue asumido por una comisión investigadora del mismo Congreso de los Estados Unidos y terminó con la creación del Comics Code Authority (CCA), un organismo de censura de contenidos e imágenes consideradas como inmorales y pervertidas. En adelante, el CCA debía revisar el contenido

de cualquier cómic que saliera a la venta, y en ellos los criminales debían ser siempre castigados; los hombres lobo, vampiros y otras criaturas sobrenaturales debían desaparecer; y ninguna droga debía ser consumida por personaje alguno.

En este contexto, el editorialista de cómics William Gaines (1922-1992) decidió crear un espacio alternativo a esta censura, un medio que pudiese circular por su cuenta y riesgo y sin la revisión del CCA. Junto a Harvey Kurtzman (1924-1993) como editor, en el año 1952 lanzaron el primer número de la revista *Tales calculated to drive you MAD*. En ella, muchos artistas gráficos encontraron un refugio y el espacio para desplegar su genio creativo a través de parodias de las más populares películas de Hollywood, el humor crudo en contra de la campaña publicitaria de alguna marca y la sátira política. *MAD* tuvo una rápida acogida en el público juvenil, necesitado de medios que ofrecieran espacios para la crítica de la cultura pop de la sociedad norteamericana, algo que le valió no pocas demandas judiciales a la revista.

En la década de los sesenta, una nueva generación de artistas abrirá paso a una movida *underground* en el mundo de los cómics. Uno de los más importantes de esta generación es Robert Crumb (n. 1943), originario de Filadelfia, que vivió algunos años en Cleveland ganándose la vida como dibujante de tarjetas de cumpleaños y felicitación. Temeroso de quedarse en esto durante toda su vida, se decidió a explorar otros tipos de dibujos. Se mudó a San Francisco y

EN LA DÉCADA DE LOS SESENTA, UNA NUEVA GENERACIÓN DE ARTISTAS ABRIRÁ PASO A UNA MOVIDA UNDERGROUND EN EL MUNDO DE LOS CÓMICS. UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES DE ESTA GENERACIÓN ES ROBERT CRUMB (N. 1943), ORIGINARIO DE FILADELFIA, QUE VIVIÓ ALGUNOS AÑOS EN CLEVELAND GANÁNDOSE LA VIDA COMO DIBUJANTE DE TARJETAS DE CUMPLEAÑOS Y FELICITACIÓN.

fundó la revista *Zap Comix* (1968) en la que dió rienda suelta a su genio creativo en contra de los valores tradicionales de una sociedad que se encontraba afrontando enormes contradicciones. Por esos años, la guerra de Vietnam tenía al país dividido y los jóvenes se encontraban ávidos de explorar nuevas formas de imaginar la sociedad. Los cómics de Crumb fueron irreverentes y cuestionadores, demolidores de la moral sexual de entonces y de las prácticas políticas convencionales. En su revista, además, se dio lugar y espacio a una nueva generación de artistas del mundo del cómic como Robert Williams, Gilbert Shelton, Spain Rodríguez, Víctor Moscoso, entre otros, con quienes se sostuvo el impulso de este movimiento contracultural.

A mediados de la década de los setenta, podemos destacar el trabajo de Harvey Pekar (1939-2010) en la revista *American Splendor*. Los guiones trabajados por Pekar y dibujados por una serie de artistas amigos como Crumb y otros no hacían sino contar de manera catártica la vida cotidiana del mismo Pekar, sus deseos y frustraciones en su ciudad natal, Cleveland. Esta vez, los cómics no narran las aventuras de un superhéroe, ni una historia de ciencia ficción, sino la vida común y corriente de un americano promedio, coleccionista fanático de discos de jazz, que se desempeña como un archivero de un hospital para veteranos de guerra.

Con este recuento no se ha querido hacer una exhaustiva historia del cómic en los Estados Unidos, sino mencionar brevemente cuáles han sido las características más saltantes de esta industria, los temas tratados y el contexto social en el que tuvieron lugar. A continuación, veremos el trabajo de dos personajes que se animaron a tratar otros temas a través del cómic.

LA NO FICCIÓN EN EL MUNDO DEL CÓMIC

Inspirado en el trabajo de Eisner³ y la lectura de la revista *MAD* durante sus años de adolescente, Art Spiegelman (n.1948) es un artista gráfico, hijo de una familia de

inmigrantes judíos sobrevivientes del Holocausto, afincados posteriormente en Queens, Nueva York. Interesado por la movida *underground* de los años sesenta en San Francisco y en el trabajo de Robert Crumb, se sumó a esta siendo cofundador de la revista *Arcade* junto a Bill Griffith. Decidido a hacer algo semejante en Nueva York, regresó con la idea de crear una revista que reuniera los trabajos de una nueva generación de artistas gráficos de la costa este, Europa y otras partes del mundo. Junto a Françoise Mouly, una estudiante francesa de arquitectura que prefirió seguir el camino del diseño gráfico y luego sería su esposa, fundó la revista *RAW*. Desde sus inicios y durante los once años de publicación, esta se constituyó en un interesante espacio alternativo de creación artística y cultural.

Es en esta publicación que, a inicios de los años ochenta, empiezan a aparecer las primeras tiras del que hasta el momento es el único cómic que ha ganado un premio Pulitzer: *Maus*. Spiegelman relata las experiencias vividas por sus padres Vladek y Anja, un joven matrimonio judío de la localidad polaca de Cestochowa que sufre el despojo, la persecución y la vida en la clandestinidad hasta su confinamiento en Auschwitz-Birkenau. En este lugar, son obligados a realizar trabajos forzados y luchan por sobrevivir mientras van enterándose de la desaparición y muerte de familiares, amigos y conocidos.

En esta historia, que se nutre a partir de las entrevistas que Spiegelman realiza a su padre, los personajes son dibujados como animales. Así, los judíos son representados como ratones, los nazis como gatos, los polacos como cerdos y los estadounidenses como perros. En 1986 se reunieron las tiras en un primer volumen que fue titulado *Maus: mi padre sangra historia*, en el que relata las desventuras de este joven matrimonio hasta su confinamiento en Auschwitz-Birkenau. En 1991, se publicó el segundo volumen, *Maus: aquí comenzaron mis problemas*, que relata los pesares que Vladek y Anja atraviesan en el campo de exterminio y las luchas de ambos por sobrevivir hasta la derrota de los nazis y el rescate de parte de las fuerzas aliadas. Ambos volúmenes han sido reunidos en las ediciones posteriores bajo el título de *Maus: relato de un superviviente*^A.

ES EN ESTA PUBLICACIÓN QUE, A INICIOS DE LOS AÑOS OCHENTA, EMPIEZAN A APARECER LAS PRIMERAS TIRAS DEL QUE HASTA EL MOMENTO ES EL ÚNICO CÓMIC QUE HA GANADO UN PREMIO PULITZER: *MAUS*. SPIEGELMAN RELATA LAS EXPERIENCIAS VIVIDAS POR SUS PADRES VLADEK Y ANJA, UN JOVEN MATRIMONIO JUDÍO DE LA LOCALIDAD POLACA DE CESTOCHOWA QUE SUFRE EL DESPOJO, LA PERSECUCIÓN Y LA VIDA EN LA CLANDESTINIDAD HASTA SU CONFINAMIENTO EN AUSCHWITZ-BIERKENAU.

En el año 1992, el jurado encargado de seleccionar a los ganadores del Premio Pulitzer acordó entregar una mención honrosa a la obra reunida de *Maus*. Nunca un cómic había llegado a obtener un reconocimiento como este y, para algunos críticos, este sería su certificado de mayoría de edad o un pretexto para ser tomado en serio.

Entendido por algunos como un producto para niños y adolescentes, a través de *Maus*, Spiegelman nos demuestra que sí es posible tratar temas diferentes a la ficción a través del lenguaje del cómic. Un tema duro y dramático como el Holocausto pudo ser abordado a través de este formato, de manera extensa, con una delicada narración y un arte sin precedentes. *Maus* se convierte así en un referente para la narración gráfica de historias reales sobre temas anteriormente solo tratados por investigadores periodísticos o académicos. Este sería el primer trabajo que resume aspectos del cómic y del periodismo, aunque el autor es un artista gráfico antes que un periodista.

EL CÓMIC PERIODÍSTICO

Quien mejor puede resumir el talento de un buen reportero-periodista y gran dibujante es, sin lugar a dudas, Joe Sacco.

Nacido en la isla de Malta en 1960, es llevado al cumplir un año a Australia gracias a que sus padres participaron de los programas de inmigración. Cuando contaba con 12 años, su padre consigue la visa para inmigrar a los Estados Unidos y la familia se asienta en Los Angeles. En esta ciudad, Sacco no solo conoció el intenso patriotismo reflejado en la incontable cantidad de banderas que veía por las calles, sino que también pudo vivir muy de cerca las tensiones y rivalidades étnicas entre chicanos, afroamericanos y blancos⁵.

En 1974, la familia entera se vuelve a mudar y esta vez se asienta en el suburbio Beaverton, de Portland. En esta ciudad, con una mayor apertura y respeto por las diferencias culturales, Sacco termina su educación básica y posteriormente acude a la Universidad de Oregon para obtener su formación como periodista.

Inspirado en sus años de estudios con la lectura de G. Orwell, se sintió muy motivado por los trabajos de Michael Herr como corresponsal en Vietnam y los del Hunter S. Thompson y su propuesta de periodismo gonzo. Para Sacco, la labor periodística de inserción en un contexto cultural diferente era un motivo de pasión personal durante su formación universitaria. Ávido por ejercer su labor bajo estas nuevas perspectivas, decidió terminar su carrera en menos de cuatro años.

Considerándose a sí mismo como un adicto a la guerra (war junkie), siempre tuvo interés en desarrollar reportajes relacionados con los conflictos internacionales, en especial

DE ESTA MANERA, NACIÓ EN 1993 PALESTINA, EN LA FRANJA DE GAZA MEDIANTE FASCÍCULOS NUMERADOS; UN CÓMIC QUE RELATA EL VIAJE DEL AUTOR PARA CONOCER LAS VIVENCIAS DE LOS PALESTINOS QUE HABITAN EN LA FRANJA DE GAZA, QUE POR ESOS AÑOS AÚN SE ENCONTRABA BAJO EL CONTROL MILITAR DE ISRAEL.

los vinculados a Oriente Medio. Sin embargo, antes de poder dedicarse íntegramente a la labor periodística, tuvo que ganarse la vida en trabajos diversos y algunos de ellos no tan agradables, como el de ser editor de la revista de la Asociación de Notarios, o dedicarse a la redacción de novelas de amor. Entre las actividades más interesantes que realizó en estos años estuvo acompañar a una banda de rock, *The Miracle Workers*, durante su gira europea. Sacco se dedicó a ser dibujante de afiches para los conciertos y de las carátulas de los discos del grupo⁶. Estando en Berlín, reúne información y establece contactos para organizar un viaje al Medio Oriente en el invierno de 1991 y 1992.

Su método de trabajo supone investigación exhaustiva en gabinete y viajes a las zonas de conflicto. Nutrido de la mayor información posible y con una lista de personas a quienes contactar, realiza entrevistas *in situ* tanto a los principales activistas políticos de uno u otro bando, como a personas comunes y corrientes que narran sus experiencias del conflicto a través del día a día. Durante sus estadias no escatima en vivir dentro de un asentamiento o un refugio, pasar la noche en casa de alguno de sus guías compartiendo las carencias en medio de la generosa hospitalidad. Luego de recoger su información en decenas de cintas magnetofónicas, fotografías y su libreta de notas, una vez en casa, inicia el largo proceso de ordenamiento de la información, contextualización histórica y el dibujo.

De esta manera, nació en 1993 *Palestina*, en la franja de Gaza mediante fascículos numerados; un cómic que relata el viaje del autor para conocer las vivencias de los palestinos que habitan en la Franja de Gaza, que por esos años aún se encontraba bajo el control militar de Israel.

Dibujándose a sí mismo en todos sus trabajos, se muestra siempre prudente frente al nuevo contexto cultural, inquieto por conseguir las entrevistas, angustiado cuando la violencia se atraviesa en su camino, sea frente a él de manera patente

o a través de los relatos de sus entrevistados. En 1996 su trabajo fue reconocido por la crítica con el *American Book Award* y su comparación con *Maus* fue inmediata.

Un segundo gran tema del trabajo de Sacco ha sido la guerra en los Balcanes. En 1998, con motivo de un reportaje solicitado por Spiegelman —en ese momento editor de la revista *Details*— para cubrir los juicios por crímenes de guerra investigados por Tribunal Penal Internacional para la ex Yugoslavia con sede en La Haya, Holanda, Sacco no solo entregó un reportaje de cómic periodístico de seis páginas para la revista, sino que inició los contactos e investigaciones para la futura publicación de tres nuevos libros: *Gorazde: zona segura* (2000), *El mediador. Una historia de Sarajevo* (2003) y *El final de la guerra* (2005). El primero de ellos narra las vivencias de los habitantes musulmanes de Bosnia-Herzegovina, que sufrieron el asedio de las milicias serbobosnias que rodeaban el enclave de Gorazde. Este enclave fue declarado como intangible por los cascos azules de la ONU para proteger a los civiles. A pesar de ello, el asedio, el hambre, los ataques esporádicos de los generales serbobosnios y las incursiones súbitas con el fin de llevar a cabo acciones de limpieza étnica fueron relatados con detalle por los entrevistados de Sacco.

Estos testimonios brindan al lector un panorama alterno que complementa la mirada de uno de los más complejos conflictos en la Europa de mediados de los noventa. En *El mediador. Una historia de Sarajevo*, Sacco nos narra la vida de Niven, un ex combatiente que se gana la vida como guía de periodistas y, a través de su historia, es posible conocer otros pormenores del conflicto. En *El final de la guerra*, se reúnen dos historias. La primera de ellas se denomina Soba y cuenta la vida de un soldado, guitarrista de un grupo de rock, que se desempeñó como miembro de un equipo de desactivación de minas antipersonales durante la guerra. La segunda historia es la búsqueda ansiosa de un equipo de periodistas que desea conseguir una entrevista con

Radovan Karadzic, el líder nacionalista serbobosnio durante los años de la guerra.

Sin embargo, el que quizás sea el mejor logrado de los trabajos de Sacco, tanto en el ámbito gráfico como en el periodístico, es su última publicación denominada *Notas al pie de Gaza* (2009). De acuerdo con la entrevista que le hace Gary Groth para *The Comic Journal*⁶, Sacco fue enviado junto a Chris Hedges en el año 2001 a realizar un reportaje para la revista *Harper's* sobre la situación actual en la Franja de Gaza. En ese contexto, Sacco recordó una cita leída en el libro *El triángulo fatal* (1999) de Noam Chomsky, en el que se hace una mención a una nota a pie de página de un informe de Naciones Unidas. En este informe se decía que, durante la guerra del Sinaí de 1956, se produjo una matanza en contra de 275 civiles palestinos desarmados por parte de fuerzas israelíes en la localidad de Khan Younis, algo apenas conocido e investigado en este largo conflicto.

Tanto Hedges como Sacco convinieron en incluir una referencia a esta masacre en el reportaje, complementándola con testimonios de algunas personas que fueron testigos oculares de los hechos; sin embargo, cuando enviaron el reportaje al editor de la revista *Harper's*, este decidió extraer esa parte en la publicación.

Este hecho incomodó mucho a Sacco, quien pensaba que un acontecimiento como este no debía permanecer recluido

TANTO HEDGES COMO SACCO CONVINIERON EN INCLUIR UNA REFERENCIA A ESTA MASACRE EN EL REPORTAJE, COMPLEMENTÁNDOLA CON TESTIMONIOS DE ALGUNAS PERSONAS QUE FUERON TESTIGOS OCULARES DE LOS HECHOS; SIN EMBARGO, CUANDO ENVIARON EL REPORTAJE AL EDITOR DE LA REVISTA HARPER'S, ESTE DECIDIÓ EXTRAER ESA PARTE EN LA PUBLICACIÓN.

UNA DE LAS CRÍTICAS QUE SE HACE A OBRAS COMO LAS DE SPIEGELMAN O SACCO ES QUE LA LABOR PERIODÍSTICA SE DESVIRTÚA EN MATERIA DE OBJETIVIDAD, ESPECIALMENTE SI ES PRESENTADA A LA MANERA DE UN CÓMIC. DEL MISMO MODO, HAY QUIENES DICEN QUE EL FORMATO DEL CÓMIC SOLO PUEDE SER UBICADO POR DEBAJO DE LA LITERATURA YA QUE PRIORIZA LA IMAGEN A LA PROSA.

en el olvido. De regreso en los Estados Unidos, se muda a Nueva York para investigar en los archivos de Naciones Unidas, y se entera de una masacre semejante en la localidad de Rafah, que cobró la vida de 111 civiles palestinos. Ahora eran dos los acontecimientos fatídicos igualmente referidos con breves líneas en los informes de Naciones Unidas. Volvió a Gaza entre el mes de noviembre de 2002 y marzo de 2003 para buscar nuevos testigos presenciales de aquellas matanzas, con quienes podría reconstruir lo sucedido e indagar por más documentos que brindaran nuevas pistas sobre este acontecimiento en archivos israelíes.

Este libro constituye un interesante trabajo que, a diferencia de los anteriores, no solo se remite al formato de una atractiva crónica de viaje acompañada de relatos de testigos y protagonistas de los hechos que ayudan al lector interesado a conocer, desde diversas perspectivas, la complejidad de la vida cotidiana de los civiles inocentes en medio de una zona de conflicto. En esta ocasión, la investigación realizada para elaborar *Notas al pie de Gaza* tiene como finalidad encontrar una verdad sobre las muy poco investigadas matanzas de Kahn Younis y Rafah de 1956 y las razones que explicarían la escasa atención que le brindaron en su momento. Del mismo modo, el libro cuenta con varios capítulos en los que con un carácter autocrítico y reflexivo se analizan los límites y alcances del propio método de investigación. Los acontecimientos de Kahn Younis y Rafah se encuentran distantes en el tiempo y las versiones de los testigos a veces

no necesariamente coinciden, pueden estar condicionadas como producto del dolor que supone recordar los hechos y la fragilidad de nuestras memorias. En ese sentido, el libro es un trabajo cuidadosamente elaborado que relata un proceso de reconstrucción documentada de los hechos, que no son otros que la masacre de civiles desarmados a sangre fría por parte de fuerzas israelíes.

Este último libro⁸ le ha valido a Joe Sacco el *Ridenhour Book Prize* de 2010, “en reconocimiento a una obra con profunda significación social que explora el complejo continuo de la historia”⁹, de acuerdo con la mención del jurado. Según esta fundación, dedicada a promover el coraje y la verdad en el periodismo estadounidense, un cómic como este se constituye en un hecho sin precedentes entre los libros que han sido galardonados por ella.

¿ES POSIBLE UN COMIC PERIODÍSTICO?

Una de las críticas que se hace a obras como las de Spiegelman o Sacco es que la labor periodística se desvirtúa en materia de objetividad, especialmente si es presentada a la manera de un cómic. Del mismo modo, hay quienes dicen que el formato del cómic solo puede ser ubicado por debajo de la literatura ya que prioriza la imagen a la prosa.

Con respecto a la objetividad, Spiegelman sostiene que en un mundo como el actual en el que el photoshop ha posibilitado que la fotografía pueda engañar, los artistas pueden volver a dedicarse a su función original, la de reporteros¹⁰. Al respecto, recordemos las imágenes trucadas difundidas por cadenas noticiosas como CNN o BBC con tal de generar determinadas reacciones en la audiencia. Para Sacco, al igual que muchos periodistas, el tema de la objetividad es simplemente un imposible. Como animales políticos siempre se acudirá a investigar un determinado conflicto con una mirada anticipada de esa realidad, considerando también, por qué no, la posibilidad de darle una voz a quienes en un conflicto cuentan con menos o escasas posibilidades de

hacerla llegar a los medios de comunicación. El reto está en lograr no un relato objetivo sino un relato honesto¹¹.

Con respecto al desplazamiento de la prosa por la imagen, Spiegelman sostiene en su conferencia *What the %@&*! Happened to Comics?*, que en nuestra cultura de la post-alfabetización la importancia de la historieta está en aumento, ya que “los cómics hacen eco de la forma en que funciona el cerebro. La gente piensa en imágenes iconográficas, no en hologramas, y la gente piensa en explosiones de la lengua, no en párrafos”¹². Para Sacco, en las últimas dos décadas, el desarrollo de los medios de comunicación y la Internet han hecho que el mundo sea más visual de lo que era. Los cómics y novelas gráficas han crecido en ventas, en comparación con otro tipo de libros, con importantes beneficios para autores y editoriales. “Hace siete años no podía conseguir a alguien que me financie una estadía en Bosnia, actualmente, si tengo un proyecto en mente las revistas y editoriales me llaman dispuestas a pagar por mi trabajo. Las cosas han cambiado”¹³.

¿QUÉ NUEVAS FORMAS DE HACER CÓMIC PERIODÍSTICO SE ESTÁN GESTANDO?

Así como los trabajos de Spiegelman y Sacco fueron pioneros en el cómic periodístico, existen dos jóvenes periodistas que agregan nuevas tecnologías de la información y comunicación en los productos finales de su trabajo.

El primero de ellos es Dan Archer, un joven británico dedicado al periodismo independiente, quien gracias a la John S. Knight Fellowships de la Universidad de Stanford, está desarrollando propuestas de cómics periodísticos con viñetas interactivas que permiten al lector tener información adicional sobre el tema. Su trabajo *Historia gráfica del golpe hondureño* fue adaptado al iPhone. Su trabajo puede ser apreciado en su web www.archocomix.com.

El segundo es Mark Fiore, dibujante de *cartoons* políticos en diversos periódicos norteamericanos. Su trabajo se ha

convertido en un medio más versátil gracias a la animación de sus dibujos a través del *Flash*. Con una extensión máxima de dos minutos, sus *cartoons* aparecieron en el SFGate.com (sitio web del San Francisco Chronicle) y le hicieron merecedor del premio Pulitzer 2010 en una categoría novedosa. Según los miembros del jurado, el trabajo de Fiore “es de un ingenio mordaz, de amplia investigación y con capacidad para tratar temas complejos en una forma emergente de comentario”¹⁴. Su trabajo puede ser visto a través de su web www.markfiore.com.

A partir de estos dos casos, queda como tarea pendiente aproximarse a los trabajos de otros periodistas y artistas gráficos que, dentro y fuera de los Estados Unidos, están creando novedosos aportes al cómic periodístico.

NOTAS

1. FORGET, Tom (2005) *Art Spiegelman. The library of graphic novelists*. New York: The Rosen Publishing Group.
2. MANN, Ron (director) (1988) *Comic Book Confidential*. Toronto: Sphynx prod. 90 min.
3. En los años cuarenta, Will Eisner (1917-2005) empezó a desarrollar cómics dirigidos a un público adulto. Su obra es amplia, quizá una de las más ricas y extensas del cómic estadounidense. Una que marcó época fue *The Spirit*, una historia policiaca que apareció en el año 1940 y a lo largo de 12 años llegaba a sus lectores mediante entregas semanales a través de diarios. Su mayor contribución ha sido la creación de la primera novela gráfica titulada *A contract with God* (1978). Se trataba de un producto elaborado de principio a fin, ya no había que esperar las entregas semanales, el lector ahora podía adquirir una historia cuyo final se encontraba en el mismo volumen y no había que esperar por él en futuras entregas.
4. En octubre de 2011 se publicó *Meta Maus: A look*

- inside a Modern Classic*, Maus, bajo el sello de Pantheon Books. Se trata de una publicación por los 25 años de la primera aparición de la tira cómica en la que se incluyen textos del autor que explican sus motivaciones e inquietudes durante el desarrollo de la obra, experiencias vividas en el desarrollo de su trabajo, audios de las entrevistas con su padre y principal informante, *sketchbooks*, entre otros materiales adicionales inéditos.
5. MARSHALL, Monica (2005) *Joe Sacco. The library of graphic novelists*. New York: The Rosen Publishing Group.
 6. Sus relatos de esta gira y muchos de sus trabajos fueron reunidos en una publicación denominada *But I like it* (2006) publicada por Fantagraphics Books.
 7. GROTH, Gary (2011) *Joe Sacco on Footnotes in Gaza*. En: *The Comic Journal* N°301 (consulta: 25 de setiembre de 2011) (<http://www.tcj.com/tcj-301-joe-sacco-on-footnotes-in-gaza/>)
 8. En febrero de 2012 se tiene prevista la publicación del último libro de Joe Sacco titulado *Journalism*. En este volumen se recopilan sus reportajes elaborados para diferentes medios como periodista independiente tales como los juicios por crímenes de guerra en la ex Yugoslavia, la guerra de Chechenia, la guerra de Iraq, los intocables de la India, la inmigración contemporánea de africanos a Europa, entre otros.
 9. THE RIDENHOUR PRIZES. FOSTERING THE SPIRIT OF COURAGE AND TRUTH (2011) (http://www.ridenhour.org/recipients_02h.shtml) Sitio web oficial (consulta: 25 de setiembre)
 10. SPIEGELMAN, Art (s/f) En: Fantagraphics Books (<http://www.fantagraphics.com/browse-shop/joe-sacco-2.html?vmcchk=1>) Sitio web oficial de la editorial del mismo nombre (consulta: 25 de setiembre)
 11. SACCO, Joe (2011) *Interview with Joe Sacco posted by Mediamouse.org* (consulta: 25 de setiembre de 2011) (<http://www.youtube.com/watch?v=OcdlqdcDbMQ&feature=related>)
 12. SPIEGELMAN, Art (s/f) *What the %@&*! Happened to Comics?* En: *The Steven Barclay Agency. Lectures + Readings* (consulta: 25 de setiembre de 2011) (<http://www.barclayagency.com/spiegelman.html>)
 13. SACCO, Joe (2011) *Interview with Joe Sacco posted by Mediamouse.org* (consulta: 25 de setiembre de 2011) (<http://www.youtube.com/watch?v=OcdlqdcDbMQ&feature=related>)
 14. THE PULITZER PRIZES (2011) (<http://www.pulitzer.org/citation/2010-Editorial-Cartooning>) Sitio web oficial (consulta: 30 de setiembre)