



FRANZ KRAJNIK
Editor FOT

<https://orcid.org/0000-0003-4458-5058>

EL ENCUENTRO COMO HERRAMIENTA

¿Qué es lo que hace potente a una fotografía? ¿Es acaso su técnica? ¿Su discurso?

¿O las experiencias que se tejen alrededor de la creación de la imagen? Para emprender esta reflexión nos centraremos en el acto mismo de fotografiar –o mejor– en la

relación imagen-acto (Dubois, 1986). Hans Belting, por ejemplo, entiende que aquello que se busca en imágenes no puede ser dissociado del cómo: “El cómo es la comunicación genuina, la verdadera forma del lenguaje de la imagen” (2002: 15), donde además “no es posible un

Desde el acto de fotografiar que giramos y concebida” (Flusser, 1990: 25). sentido a lo que vemos para codificar un sinnúmero de signos plásticos e icónicos (Joly, 2003). Si consideramos que dicha acción es intencionada, nos encontraremos frente a un acto sumamente consciente, mediado por el llamado “encuentro”, el cual no solo representa un enfrentamiento entre el fotógrafo y lo fotografiado. Es un acontecimiento en sí mismo (Sontag, 2006). La imagen resultante es producto de ese diálogo/negociación/pugna intrínseco al acto fotográfico, donde ambos entregan algo de sí.

Resulta lógico entonces que el encuentro posea un matiz relacional. Un fotógrafo se relaciona visual y corporalmente con el escenario de lo fotografiado. Lo irrumpa. Lo intervenga. Lo acciona. Le es imposible ser un ente invisible o indiferente. De ahí su valor como genuina herramienta metodológica. El espacio del encuentro es fundacional, da rienda a la creación de la imagen misma, conceptualizando lo que se observa y apropiándose de su sentido. Esa es la verdadera potencia de la fotografía.

En la presente entrega de FOT. *Revista Peruana de Fotografía e Investigación Visual*, hemos querido mostrar diversos proyectos que basan su creación en el encuentro, ya sea por la búsqueda continua o de manera fortuita. Existe, en los trabajos de esta pequeña selección, una clara intencionalidad de enfrentamiento con el otro –como sujeto y como espacio– para terminar en imágenes potentes que pueden ser todo menos ingenuas.

En esta edición el fotógrafo español Alberto García-Alix nos cuenta su enfrentamiento con Lima y, además, nos comparte algunos de sus retratos más icónicos. Alejandro León Cannock nos revela la historia detrás del festival de Arles. José Chuquiure transgrede el tiempo y el espacio con su *pinhole* de latón. Dante Pineda explora la esencia de lo espontáneo en formato 110. Víctor Zea interpreta oníricamente la compleja luz cusqueña con su fotolibro *P'unchaw*. Cecilia Larraburre desarrolla una propuesta curatorial que marca un hito en la historia del ensayo fotográfico documental peruano. Joaquín Vallejo analiza las fotografías del conflicto armado y la creación de memoria social en el país. Luis Enrique Saldaña registra su fortuito encuentro con un mando senderista en medio de la selva. Oscar Montobbio, alumno de la Carrera de Comunicación y Fotografía, plantea una mirada crítica a la relación del hombre con la naturaleza. Y Francisco Chávez desafía las arriesgadas maniobras de la fotografía de skate.

FOT, como publicación de la Carrera de Comunicación y Fotografía de la UPC, tiene el compromiso de vincular las artes visuales con la reflexión académica en pos del desarrollo de la fotografía en el Perú. Nos sentimos entusiastas de haber crecido, para este número, tanto en páginas como en formato. Agradecemos a los autores y lectores por la confianza depositada en estas páginas y esperamos que este sea un encuentro de muchos por venir.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Belting, H. (2002) *Antropología de la imagen*. Katz. Madrid.
Dubois, P. (1986) *El acto fotográfico*. Paidós. Buenos Aires.
Flusser, V. (1990) *Hacia una filosofía de la fotografía*. Sigma. México D.F.
Joly, M. (2003) *La imagen fija*. La Marca. Buenos Aires.
Sontag, S. (2006) *Sobre la fotografía*. Santillana. México D.F.