

¿Tondero o marinera?: comedia peruana, una comparación a dos frentes

Tondero or marinera?: peruvian comedy, a comparison in two fronts

Claudia Olguín¹, Ada Sobrado², Kaori Tasato³,
Ximena Uriol⁴, Mariafernanda Vela⁵

CINE
SCRÚPULOS

Volumen 7
Número 1
Enero a junio
2019

25

Resumen

La industria cinematográfica peruana comercial se enfoca en el género de comedia porque es lo que más atrae al público peruano. Una de estas grandes productoras es Tondero, hoy en día la más conocida por haber alumbrado la saga "¡Asu Mare!". Sin embargo, la comparación entre los productos de Tondero y otras propuestas cinematográficas parecen indicar que hay diferencias.

Abstract

Peruvian commercial film industry focuses on the comedy genre because it attracts peruvian public the most. One of these great film producers is Tondero, nowadays the best known for having lit "Asu Mare!" saga However, comparison between Tondero products and other cinematographic proposals seems to indicate some differences.

Palabras clave

Cine peruano; Tondero Films; cine de comedia; ¡Asu Mare!; géneros cinematográficos

Key words

Peruvian cinema; Tondero Films; comedy movies; Asu Mare!; cinema genres

Citar como:

Olguín, C., Sobrado, A.,
Tasato, K., Uriol, X., Vela,
M. (2019). ¿Tondero
o marinera?: comedia
peruana, una comparación
a dos frentes.
CineScrúpulos, 7(1), 25-30.
DOI: [https://doi.
org/10.19083/
cinescrupulos.v7i1.1425](https://doi.org/10.19083/cinescrupulos.v7i1.1425)



1. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Programa Académico de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, e-mail: marice2414@hotmail.com
2. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Programa Académico de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, e-mail: adaluz_123@outlook.com
3. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Programa Académico de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, e-mail: kaoritasato12@gmail.com
4. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Programa Académico de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, e-mail: chime.us97@gmail.com
5. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Programa Académico de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos, e-mail: valeriavela969@gmail.com

Recibido:

26 de noviembre de 2018

Aceptado:

7 de marzo de 2019

Publicado:

3 de junio de 2019

“Como en el Cine” (Ladines, 2015) es una comedia dirigida a un público que parece limitado a cinéfilos. Las referencias a directores de cine o películas solo podrían ser comprendidas por aquellos que tengan conocimientos relacionados con el mundo del cine.

• La probabilidad de que exista un sentimiento de empatía de parte del espectador con las historias que se narran parece ser mayor en “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) y en “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) que en otras películas. Por una parte, “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) cuenta las experiencias que viven tres amigos luego de que uno de ellos hurta las cenizas de quien era el cuarto integrante del grupo. La historia se desarrolla en un contexto de barrio, pero particularmente en uno unido por la pasión que sienten los hinchas por el equipo de sus amores: Sport Boys. La comedia utilizada presenta una estrecha relación con la historia de este equipo en específico junto con el contexto chalaco en el que los cuatro amigos han vivido juntos diversas experiencias inolvidables. De esta manera, se manifiesta cierta lejanía con los acontecimientos que se proyectan si es que las personas desconocen la historia del Sport Boys y la vida de barrio en el Callao.

• Esta película resulta atractiva y presenta un entorno más tierno ya que simpatiza con los espectadores por la presencia de los personajes de la tercera edad interpretados por Ricardo Blume, Carlos Gassols y Enrique Victoria, quienes son actores peruanos reconocidos en el país. Estos personajes pasan por una etapa de su vida llena de complicaciones que perjudican su relación con las demás personas. A pesar de que se trata de una situación un poco triste, se desarrolla con la intención de retratar el tema de la amistad y de la fidelidad entre amigos a través de los recuerdos ligados con su juventud.

• Por otra parte, “Como en el Cine” (Ladines, 2015) es una comedia dirigida a un público que parece limitado a cinéfilos. Las referencias a directores de cine o a películas solo podrían ser comprendidas por aquellos que tengan conocimientos relacionados con el mundo del cine. Los *insights* en “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) y en “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) son más comunes para el público, ya que las historias contadas en estas películas tienen una mayor cercanía con los espectadores. La comedia se desarrolla de tal manera que la mayoría de peruanos comprenden las situaciones. Las bromas utilizadas se pueden encontrar en el entorno cotidiano peruano, por lo que la película resulta tan familiar para el público. Por ejemplo, en “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) se muestran escenas en las que se destaca la vida de los jóvenes y la inmadurez que les origina problemas. En “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) permanece este tipo de comedia y se realizan chistes sobre las diferencias de clases sociales o económicas. En “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) se presenta un contraste entre los personajes, ya que uno de ellos no acepta que ha llegado a la vejez y no considera que su capacidad física y mental no sea la misma que hace muchos años, mientras que los otros dos desean tranquilidad y son conscientes de su condición de ancianos. La comedia se genera a partir de este problema.

Con el fin de ilustrar mejor la idea, tomemos la escena en la que Cachín trata de retener a Emilia mientras baila con ella en la fiesta de las personas adineradas. Él usa técnicas astutas y con gracia como sacarla a bailar de la muñeca para sentir su pulso para que no lo rechace. Si la chica se quiere ir, solo abre los brazos para rodearla y lograr que no escape. Ambas situaciones son comprensibles por más personas porque querer conquistar a una chica es parte de la cotidianeidad. En cambio, en la película “Como en el Cine” (Ladines, 2015), por ejemplo, podemos ver que en los chistes hacen distintas referencias a directores de películas o bromas que son entendidas por amantes del cine, como cuando Nico dice que quiere usar una camisa floreada para parecerse a Francis Ford Coppola o cuando bromean sobre el futuro de los estudiantes de Comunicación Audiovisual. Esta película está llena de una comedia que se presenta desde los sentimientos de alguien que ama el cine. Por lo tanto, es clara la diferencia que hay entre el número de personas que comprenden la comedia de “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) y de “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) que en las otras dos películas debido a que utiliza temas más conocidos.

HABLA, BARRIO

Un elemento presente en la propuesta cinematográfica de Tondero es el amor. Esta concepción en “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) y en “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) es diferente respecto a las películas “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) y “Como en el Cine” (Ladines, 2015). En las dos primeras el hecho de conseguir pareja por parte del personaje principal es un aspecto importante para que se desarrollen las situaciones cómicas. Esto se evidencia cuando Cachín siempre intenta coquetear con las chicas y busca oportunidades o excusas para acercarse a ellas. Se utiliza como elemento cómico el hecho de que Cachín tiene que hacerse el vivo y ser creativo para conversar con las chicas.

En “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) los acontecimientos graciosos ocurren a partir de la idea de que Cachín debe mantener su relación con Emilia a costa de mentiras. En muchas escenas es necesaria la presencia del coqueteo y de la picardía. Además, los problemas por los que pasa Cachín para conquistar a su pareja ideal producen risas debido a sus ideas creativas. Por ejemplo, siempre intenta encontrar una salida cuando es cuestionado por su posición económica. Esto origina bromas que rescatan la creatividad atractiva del personaje. A la audiencia le causan gracia las acciones de Cachín cuando intenta encajar en el mundo diferente en el que vive Emilia.

Este elemento del amor es diferente en las otras películas. Como ya hemos mencionado, en las películas de Tondero el hecho de conseguir pareja lleva a las situaciones graciosas. Esto no pasa en “Viejos

En las películas de Tondero el hecho de conseguir pareja lleva a las situaciones graciosas. Esto no pasa en “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) porque la concepción del amor es diferente: no se presenta el amor de pareja como un elemento principal para la comedia. El amor es más entre amigos que se conocen de toda la vida, y es a partir de esta relación que se desarrolla la comedia.

Es cierto que el punto de la amistad de barrio es uno de los elementos que posibilitan las bromas pero, en cuanto a la comedia de amigos, “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) y “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) dejan un vacío, un sentimiento diferente al que provocan las situaciones graciosas entre los tres viejos amigos.

Amigos” (Villarán, 2014) porque la concepción del amor es diferente: no se presenta el amor de pareja como un elemento principal para la comedia. El amor es más entre amigos que se conocen de toda la vida y es a partir de esta relación que se desarrolla la comedia. El concepto de una amistad entre viejos funciona como oportunidad para insertar bromas entre ellos. Si bien la amistad es un elemento también presente en las películas de Tondero, esta es diferente ya que en las dos “¡Asu Mare!” las bromas que realizan los amigos demuestran su relación de barrio y resaltan la camaradería, pero esta relación es vacía.

En “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) se profundiza en la amistad de los tres personajes tanto que el espectador puede sentir de verdad que ellos son amigos y simpatiza con las situaciones cómicas por las que pasan. Esto no sucede con las comedias de Tondero. Es cierto que el punto de la amistad de barrio es uno de los elementos que posibilitan las bromas pero, en cuanto a la comedia de amigos, “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) y “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015) dejan un vacío, un sentimiento diferente al que provocan las situaciones graciosas entre los tres viejos amigos. Asimismo, en “Como en el Cine” (Ladines, 2015) el tema del amor de pareja parece ser importante al principio, pero la comedia no se desarrolla a partir de este hecho. Si bien el amor es un elemento presente, se destaca más el amor al propio cine. Nico, el protagonista, parece centrarse en buscar una nueva novia, pero en realidad lo que provoca risas es el hecho de que Nico quiera realizar su cortometraje. Es a partir del amor que le tiene al cine que le ocurren situaciones graciosas a medida que transcurren los problemas para terminar su película. Por ello, la concepción del amor como parte de las situaciones cómicas en las películas de Tondero es diferente a las otras dos. En las primeras se considera imprescindible la picardía, el coqueteo, conseguir una pareja amorosa; en cambio, en las otras se muestran a partir de amistades profundas o de la pasión por alguna actividad.

YO, CLAUDIO

El protagonista juega un rol muy importante en todas las películas. Si este no existiera, la historia no tendría sentido. La comedia en “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) se enfoca únicamente en la vida del protagonista Cachín y en cómo afronta distintas situaciones. Vemos cómo vive su niñez y su adultez al lado de su madre. También se evidencia la difícil situación que pasan ya que su madre es la única que sustenta económicamente a sus dos hijos. Además, la película cuenta cómo cae en las drogas y cómo incursiona en el mundo de la actuación tras participar en un taller de *clown*. A pesar de que se enfoca en la vida del protagonista, también es coprotagonista la madre ya que al finalizar el largometraje Cachín señala que sin ella nada de lo que tiene hoy hubiera sucedido. En la secuela se muestra cómo Cachín se mete en problemas al aparentar

ser de la misma clase económica que su enamorada, Emilia, por lo que se envuelve en una serie de problemas que tendrá que afrontar con la verdad para volver al lado de su amada.

En cambio, “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) muestra las aventuras que los tres ancianos tienen tras hurtar las cenizas de su cuarto amigo, Kike. Los tres comparten un múltiple protagonismo, aunque al comienzo parezca que Balo es el principal debido a que es él quien toma la iniciativa del plan y lo lidera. En realidad, desde el inicio de la película se los ve juntos y se aprecian referencias a la vida personal de cada uno. Los tres viejos amigos aportan ciertas características que complementan la amistad que tienen. Por ejemplo, los tres se muestran por separado tras una fuerte discusión, lo que evidencia la inclusión del conjunto como protagónico. Mientras uno de ellos está en la casa de una antigua amiga, Domingo compra pañales para adultos y Villarán sufre un accidente automovilístico. Esto demuestra que, a diferencia de las películas de Tondero, en “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) sí existe relevancia de los personajes para que se desarrollen los eventos y no se le da importancia a uno solo, ya que lo atractivo y gracioso es cuando los tres se reúnen. Si bien en “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) la mamá de Cachín provoca situaciones cómicas debido a la relación madre-hijo, en realidad se le da más importancia a Cachín como protagonista. Es a partir de sus errores que se muestran situaciones graciosas. En las dos películas todo gira alrededor de Cachín, no se profundiza en los demás personajes. Por lo tanto, casi toda la comedia es interpretada por el personaje principal. A esto nos referimos cuando afirmamos que su actuación y su personaje son relevantes para causar gracia a la audiencia, en comparación con los otros personajes.

Por otro lado, en “Como en el Cine” (Ladines, 2015) la comedia no se da solo a partir de Nico, sino que son las relaciones con sus amigos las que generan gracia. Cuando Nico y los cinéfilos se juntan para terminar de filmar el cortometraje se observa la amistad que tienen y a partir de ahí se produce la comedia. Sus amigos son tan relevantes en este aspecto, tanto como lo es Nico con la graciosa interpretación de Manuel Gold. Junto a Pietro Sibille como Rolo, Andrés Salas como Bruno y Gisela Ponce de León como Dani, lo gran que el espectador crea de verdad en su amistad y que sienta empatía por las decisiones que los amigos toman. Su reunión con el propósito de cumplir una meta juntos es el punto que desencadena la serie de problemas que resuelven con ingenio.

En síntesis, la comedia en “¡Asu Mare!” (Maldonado, 2013) y “¡Asu Mare! 2” (Maldonado, 2015), ambas producciones de Tondero, es diferente a la de “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) y “Como en el Cine” (Ladines, 2015). ■

A diferencia de las películas de Tondero, en “Viejos Amigos” (Villarán, 2014) sí existe relevancia de los personajes para que se desarrollen los eventos y no se le da importancia a uno solo, ya que lo atractivo y gracioso es cuando los tres se reúnen.

Referencias

Las cifras de Tondero son contundentes y sus éxitos de taquilla han sido importantes para la revitalización del cine nacional. Sin embargo, siempre queda espacio para propuestas más personales y para otros tipos de comedia no menos señeras.



Valladares, M. (Productor) y Maldonado, R. (Director). (2013). *¿Asu Mare!* [Película]. Perú: Tondero Films.



Valladares, M. (Productor) y Maldonado R. (Director). (2015). *¿Asu Mare! 2* [Película]. Perú: Tondero Films.



Villarán, F. (Productor y Director). (2014). *Viejos Amigos* [Película]. Perú: Mama Okllo Films y Locomotor Espacio Visual.



Ugarteche, L. (Productora) y Ladines, G. (Director). (2015). *Como en el Cine* [Película]. Perú: Señor Z.

¿Tondero o marinera?: comedia peruana, una comparación a dos frentes

Tondero or marinera?: peruvian comedy, a comparison in two fronts

Referencia del artículo en APA:

Olguín, C., Sobrado, A., Tasato, K., Uriol, X., Vela, M. (2019).

¿Tondero o marinera?: comedia peruana, una comparación a dos frentes. *CineScrúpulos*, 7(1), 25-30.

Article reference in APA:

Olguín, C., Sobrado, A., Tasato, K., Uriol, X., Vela, M. (2019).

Tondero or marinera?: peruvian comedy, a comparison in two fronts. *CineScrúpulos*, 7(1), 25-30.

CineScrúpulos / Revista digital de diálogo cinematográfico/ ISSN: 2709-0493

© Los autores. Este artículo es publicado por la revista **CineScrúpulos** del Programa Académico de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la Facultad de Comunicaciones, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>), que permite el uso no comercial, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.