LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS PYMES EN EL PERÚ Y SU ENTORNO ECONÓMICO

Por: María Altamirano E. [1]

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación que sistematiza el conocimiento en la implementación de sistemas de gestión para PYMES interesadas en hacer de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), parte de su gestión. Convencida de que la ética y las buenas prácticas, corresponde a todo tipo de empresas, sin importar su tamaño, se convierte para las PYMES en una oportunidad, a la que se puede acceder con iniciativa y creatividad, más que con recursos. Las PYMES constituyen un sector fundamental de nuestra economía y su labor en materia de responsabilidad social no sólo genera beneficios para su gestión, sino que constituye también un aporte para toda la sociedad.

PALABRAS CLAVE

PYMES, Responsabilidad Social Empresarial, Entorno Económico, Implementación del sistema de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

ABSTRACT

This paper is an investigation that systematized knowledge in implementing management systems for PYMES interested in making Corporate Social Responsibility, part of their management. Convinced that ethics and good practice, applicable to all types of businesses, regardless of their size, PYMES are converted to an opportunity, which can be accessed with initiative and creativity, rather than resources. PYMES are a key sector of our economy and its work on social responsibility not only generate benefits for management, but also provide a contribution to the whole society.

KEY WORDS

PYMES, Corporate Social Responsibility, Economic Environment, Implementation of Management System of Corporate Social Responsibility.

---

[1]Ingeniera Química y Máster en Calidad Total. Auditora IRCA de sistemas de gestión de Calidad. Miembro del Comité Técnico de Normalización de Gestión y Aseguramiento de la Calidad (INDECOPI). Evaluadora del Reconocimiento a la Gestión de Proyectos de Mejora.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, no cabe la incertidumbre que la Responsabilidad Social Empresarial es un aspecto de la gestión que ha dejado de pertenecer sólo a las transnacionales y grandes empresas, extendiendo su horizonte a todo tipo de empresas. Sin embargo, aún cuando existe un amplio consenso de que éste es un tema prioritario para el entorno económico y la generación de un desarrollo sostenible en nuestro país, nos encontramos con que la gran mayoría de las empresas, las pequeñas y micro empresas (PYMES) específicamente, aún no han desarrollado una estrategia clara para la implementación en sus organizaciones.

Desde el punto de vista de los contenidos tratados, este trabajo está estructurado en tres capítulos centrales. El primero de ellos identifica el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial; el segundo, relaciona este concepto a las PYMES, analizando su entorno económico, fortalezas, dificultades y ventajas frente a su relación con la Responsabilidad Social Empresarial. Finalmente, se presenta una propuesta metodológica para la implementación de este sistema de gestión en las PYMES.

I. ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO? CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), llamada también Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como concepto no es un tema nuevo. Su estudio moderno tuvo como pionero a Howard R. Bowen[2], quien en 1953 sugirió que las empresas deberían tomar en cuenta las consecuencias sociales de sus decisiones. Desde el aporte de Bowen hasta la actualidad, la RSE como concepto ha pasado por varias corrientes.

En nuestro país, la RSE hace 20 años era una quimera para muchas personas. Pocos habían oído hablar sobre el tema. Paradójicamente, las empresas extractivas fueron las primeras en reconocer y cuidar su medio ambiente y entorno. Tuvieron que pasar varios años más para que otras empresas coloquen el tema de RSE en su agenda.

Por la variedad de temas que aborda (éticos, económicos, ambientales y sociales) y por las diferentes propuestas en relación a su definición y alcance, el concepto de RSE se torna complejo. En esta investigación tomaremos como referencia, la presentada por la Norma ISO 26,0003:

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

Nota 1: Actividades incluye productos, servicios y procesos
Nota 2: Relaciones se refiere a las actividades de una organización dentro de su esfera de influencia."

II. LA COMBINACIÓN PYMES Y RSE

El termino PYMES hace referencia a las pequeñas y microempresas y muchos expertos opinan que la RSE sólo puede ser llevada adelante por éstas y sólo por las grandes empresas. No obstante, el impacto local, la relación cotidiana y personal con sus públicos interesados, sumado a la flexibilidad ante los cambios y la menor burocracia, hace que las PYMES puedan estar preparadas para adaptarse a esta nueva filosofía de hacer negocios desde un punto de partida diferente al de las grandes empresas.

En la encuesta realizada a 1,330 PYMES en 8 países, como parte de los resultados del estudio "Responsabilidad Social de la Empresa en las PYMES de Latinoamérica"[4], se señala que más del 72% de las PYMES consideran que la sociedad demanda cada vez más a las empresas un comportamiento social y medioambiental responsable. Asimismo, el 42% cree que las mayores presiones provienen de los clientes y consumidores, el 36% de los trabajadores y el 30% de los proveedores. De otro lado, este mismo estudio señala que las principales razones de las PYMES para realizar actividades de RSE de tipo interno (dirigidas a trabajadores, clientes, proveedores) y de tipo ambiental son económicas (aumentar ingresos o disminuir costos), mientras que las motivaciones para realizar actividades de tipo externo (relaciones con la comunidad) son de índole ético-religiosa. En general, el argumento ético-religioso es el aducido en la PYMES con grados de implantación de la RSE medio o bajo, mientras que las PYMES que realizan actividades más vinculadas a la estrategia de la organización tienen una visión más pragmática de las oportunidades y generalmente buscan mejorar su productividad o reputación.

En otro estudio similar, denominado "La Responsabilidad Social y Medioambiental de la Microempresa en Latinoamérica"[5], se revela que una gran mayoría de las PYMES latinoamericanas realizan acciones y actividades ligadas con la RSE, a pesar de su desconocimiento formal del concepto en muchos casos. Atendiendo los resultados de este estudio 6 de cada 10 microempresas realiza acciones relacionadas con RSE en un grado bajo y 3 de cada 10 en grado medio.

En nuestro país son las grandes empresas quienes llevan la batuta, porque han comprendido que si además de actuar con responsabilidad, lo demuestran, su buena

reputación va en aumento. Por su parte, en el caso de muchas PYMES, su

compromiso social proviene de los valores personales de los propietarios y no de la vinculación a una estrategia previamente diseñada. La falta de recursos influye mucho en la realización o no de prácticas socialmente responsables, puesto que a menudo una misma persona es la que además de realizar sus funciones habituales, debe impulsar los temas de RSE.

2.1 EL ENTORNO ECONÓMICO Y LAS PYMES EN EL PERÚ

En el Perú hay cuatro sectores empresariales muy bien marcados: las empresas transnacionales, las grandes empresas, las medinas empresas y las PYMES (Pequeñas y Microempresas). Los tres primeros, juntos, representan apenas el 2% de las empresas en el Perú y las PYMES constituyen el 98%. Los tres primeros, juntos, generan el 50% del PBI y el gran sector empresarial de las PYMES genera el otro 50%. Ésta es, en resumen, la trascendental connotación económica y social de las PYMES en el Perú.

Según la Ley de PYMES (Junio 2008) en el Perú, la Pequeña y Microempresa posee, en resumen, las características siguientes: la pequeña empresa tiene hasta 50 trabajadores y ventas anuales hasta 1,700 UIT y la microempresa tiene hasta 10 trabajadores y ventas anuales hasta 150 UIT[6].

Dentro de la industria los sub sectores de confecciones, metal - mecánica y calzado aparecen como los más dinámicos. Respecto a la exportación, a la fecha sólo el 3% de las PYME logra realizar envíos al exterior debido a que diversos factores sanitarios, administrativos y de acceso al crédito se lo impiden[7].

De acuerdo al Latin Business Index, quien mide el ambiente de negocios en 18 países de América Latina, nuestro país tiene el segundo mejor ambiente macroeconómico debido a su fuerte crecimiento económico y baja inflación[8].

En una economía globalizada como la actual, la construcción de ventajas competitivas que permitan a la empresa mejorar su posicionamiento y mantenerse en el mercado se considera una necesidad. Puesto que los productos tienden a ser similares, los atributos intangibles cada vez son más importantes para diferenciarse de la competencia[9] ¿Cuáles podrían ser esas ventajas competitivas? La RSE ofrece una posibilidad de diferenciación de la competencia a través de la mejora de la reputación y de los atributos ambientales y sociales de los productos y servicios, que bien aprovechada puede ser importante para el éxito empresarial, al permitir aumentar las ventas y los ingresos, y por tanto mejorar la cuenta de resultados.

2.2 ¿POR QUÉ Y CÓMO LAS PYME DEBERÍAN "INVERTIR" EN RSE?

La manera cómo se viene enfocando el tema de RSE en algunas entidades se transforma en una aparente contradicción con los intereses de las PYMES. Ante éste fundamento es que se debe mencionar de "inversión" y no de un "gasto" al momento de hablar del tema de RSE, dado que es poco probable que una organización asuma una política que vaya en contra de sus intereses económicos. No podemos desconocer que en el lenguaje empresarial todo se mide en costos de inversión que produce retornos en utilidades. De otro lado, si tenemos en cuenta que bajo la perspectiva actual, los objetivos empresariales están enfocados a lograr mayor competitividad y productividad; la RSE debe abarcar aspectos internos y externos. Los primeros están orientados a los trabajadores, sus asociados y accionistas; y los segundos, a clientes, proveedores, familia de los trabajadores y el entorno social donde actúa.

Los conceptos de productividad y competitividad se constituyen en la razón que lleva a que las decisiones gerenciales se hagan valorando el costo beneficio, desde una perspectiva del largo plazo que no ponga en riesgo el futuro de la empresa misma. Así, la empresa puede asumir su rol social de muchas maneras sin perder de vista su función económica y que le otorguen mejor posición competitiva y gerencial y le asegure sostenibilidad y presencia actual y futura.

De las experiencias internacionales registradas[10], se enumeran una serie de alternativas para las PYME que le permiten internalizar su responsabilidad social desde una perspectiva de colaboración. Dichas opciones pueden ser asumidas por la empresa dependiendo de su dimensión y del contexto socio-cultural en el que se desarrollan. Por ejemplo:

- Usar sus recursos humanos y materiales para maximizar sus utilidades en un juego competitivo limpio, con ética y respeto a la ley.
- Definir políticas, valores y normas de actuación interna.
- Hacer inversiones socialmente responsables con respeto al medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible.
- Apoyando labores del Estado en la implementación de sus políticas públicas.
- Realizar alianzas estratégicas con la comunidad para buscar objetivos comunes.
- Generación de empleo.
- Búsqueda de la innovación y adaptación de tecnologías productivas.
- Estructuración en redes y/o cadenas productivas para el ciclo completo producción-comercialización.

2.3 FORTALEZAS DE LAS PYMES QUE LES FACILITA LA INCORPORACIÓN DE RSE EN SU GESTIÓN

Debido a su tamaño, las PYMES tienen una mayor proximidad con los trabajadores y con la comunidad donde desarrollan sus actividades. Les resulta más fácil conocer cuáles son las necesidades de sus trabajadores y su ambiente social.

Otro factor relacionado es el del liderazgo. Si en una PYME contamos con el real compromiso con la RSE por parte del dueño o de la alta dirección, es mucho más fácil sensibilizar a toda la empresa con este compromiso y por lo tanto, más efectiva la implementación de la misma.

2.4 DIFICULTADES PRESENTES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RSE EN PYMES

Se consideran entre las dificultades, la falta de información y capacitación, orientadas a sus propias realidades; los recursos limitados, la falta de conciencia sobre planificación y prevención, la poca disponibilidad de tiempo por parte del personal, debido a la multiplicidad de funciones que se cumplen al interior de las PYMES.

2.5 RESULTADOS AL IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA RSE EN PYMES

Análisis realizados en países latinoamericanos identifican:

Resultados con los empleados

Orgullo de pertenecer a la empresa
- Identificación y compromiso con la empresa
- Mejora del clima laboral
- Mejoras en los índices de salud y seguridad ocupacional

Resultados con el medio ambiente

- Reconocimiento de los órganos de control ambiental
- Prevención de conflictos con la sociedad civil y/o movimientos ambientales
- Disminución del consumo de materiales
- Mayores recursos naturales disponibles

Resultados con la comunidad

- Mejora de las relaciones con la comunidad de entorno
- Identificación del liderazgo empresarial

- Mayor cooperación de la comunidad para con la empresa

Resultados globales para la empresa

- Favorece al crecimiento económico
- Aumenta las posibilidades de nuevos mercados socialmente responsables
- Incrementa la competitividad
- Mayor satisfacción y lealtad del cliente
- Logra controlar riesgos
- Mejora su imagen pública
- Favorece la interrelación con otros socios empresariales y/o autoridades
- Favorece expectativas de las grandes empresas (para Pymes proveedoras)

III. PROPUESTA DE LA METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA RSE EN LAS PYMES

Un sistema de gestión de la RSE es un sistema para dirigir y controlar una organización incorporando una perspectiva de sostenibilidad. Permite identificar, controlar y mejorar los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos de las operaciones de una empresa sobre sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidad, etc.) y sobre su entorno (medio ambiente), minimizando los riesgos de destruir valor y maximizando las oportunidades de crear valor.

La metodología que se propone a continuación[11], ha sido diseñada en base a diferentes propuestas y a la propia experiencia en la implementación de otros sistemas de gestión, como por ejemplo la de medio ambiente, o la de seguridad y salud ocupacional. Aplica las etapas del ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) y se la presenta en la Tabla Nº 1, resumida en 4 fases: Diagnóstico (fase 0), planificación (fase 1), implementación (fase 2), monitoreo y evaluación para la mejora (fase 3).

Tabla Nº 1: Propuesta de metodología para la implementación del sistema de gestión de la RSE

Fase 0: Diagnostico línea base		
Propósito	**Actividades**	**Herramientas**
Identificar las oportunidades de mejora mediante el análisis de las prácticas actuales de la PYME, las expectativas de sus grupos de interés y las mejores prácticas de su sector. Identifica las carencias en lo que a RSE se refiere y las	Evaluar la situación inicial de la PYME frente a una serie de aspectos relacionados con la RSE y de acuerdo al modelo que la PYME desee implantar (por ejemplo: AA1000, GRI, SA8000, ETHOS, ISO 26000). Realizar la evaluación en dos	Herramientas diseñadas en base al modelo que la PYME desee implantar (por ejemplo: AA1000, GRI, SA8000, ETHOS, ISO 26000): - Entrevistas - Reuniones de trabajo - Encuestas - Matrices DAFO

medidas que ya cumple pero que ha de mantener o reforzar. Identifica las partes interesadas (*stakeholders*), así como sus necesidades y expectativas.	dimensiones: interna (por ejemplo, personal, liderazgo, procesos) y externa (por ejemplo, entorno social y medioambiental).	

Fase 1: Planificación		
Propósito	**Actividades**	**Herramientas**
Permite asegurar que la orientación estratégica de la PYME incorpore una perspectiva de sostenibilidad. Determinar formas de actuación para cada uno de los ámbitos identificados, describiendo las medidas a implementar Elaborar un plan de trabajo que proporcione información sobre la estrategia, responsables, plazos, sensibilización, monitoreo, recursos, entre otros. Constituís al equipo de trabajo para el proyecto, asignar responsabilidades y sensibilizarlos de acuerdo a sus nuevas funciones	Formular objetivos que orienten o reorienten la actividad. Determinar ámbitos o aspectos relevantes. En los ámbitos económico, ambiental o social, sobre los que actuará la PYME, buscando resultados favorables para sus grupos d interés y para sí misma, y que son importantes para el éxito a largo plazo del negocio o para responder a las expectativas de sus grupos de interés.	Análisis de la cadena de valor. Matrices para la identificación y selección de impactos. Matrices para la identificación de riesgos. Diagrama Gantt. Material para talleres de sensibilización y capacitación.

Fase 2: Implementación		
Propósito	**Actividades**	**Herramientas**
Permite guiar la estrategia a elaborar en base a los resultados de la fase anterior, ejecutando las acciones establecidas para alcanzar los objetivos planificados. Ello requiere contar con personas capacitadas para asumir sus responsabilidades,	Capacitar, ofreciendo al personal información sobre cómo incorporar un perspectiva de sostenibilidad económica, social y ambiental en las operaciones de la empresa y motivarle para que participe activamente en el proceso.	Guías para elaborar planes de capacitación, procedimientos y registros

procedimientos que faciliten su trabajo, y registros para poder rendir cuentas de los resultados obtenidos. Implementar acciones y registrar evidencias, ejecutando las buenas prácticas y las acciones de mejora planificadas. Mantener los registros en los archivos de la empresa el tiempo necesario para permitir la verificación interna o por terceras partes independientes, si se decide llevar adelante un proceso de auditoría de RSE.	Evaluar la eficacia de la capacitación. Documentar los procesos más críticos para asegurar que son realizados de manera homogénea por todas las personas involucradas y para asegurar su permanencia, realizando un control sobre la vigencia de la documentación desarrollada	

Fase 3: Monitoreo y evaluación para la mejora		
Propósito	**Actividades**	**Herramientas**
Permite comprobar los cambios producidos durante la ejecución del plan de acción, es decir, verificar si se han ejecutado las acciones de mejora, si se han alcanzado los objetivos y metas planificados, y si se ha mejorado la competitividad de la empresa. Permite identificar si se han producido desviaciones sobre lo planificado y en caso positivo, introducir las acciones correctivas necesarias para eliminar sus causas. Para ello se miden los indicadores, se analizan los datos y se proponen mejoras.	Medir los hitos del plan de acción para comprobar el cumplimiento de objetivos y metas. Medir sobre los indicadores de desempeño de la empresa para comprobar los cambios producidos por la implementación de prácticas de RSE en la PYME, incluyendo los de la competitividad. Analizar los datos de los indicadores en distintos intervalos de tiempo para identificar las desviaciones sobre lo planificado y sus causas. Propone acciones correctivas y/o preventivas.	Reporte de monitoreo y evaluación. Reporte de acciones de mejora. Reporte de revisión gerencial.

Fuente: Banco Interamericano del Desarrollo
Elaboración: Propia

IV. CONCLUSIONES

- Aun cuando contamos con un positivo ambiente macroeconómico, los estudios presentados sobre las dificultades frente a los resultados o ventajas que tienen las PYMES para introducir la RSE en su gestión, demuestran que todavía existe un largo camino por recorrer. El desconocimiento o los paradigmas creados en relación a la RSE en PYMES, dificulta su implementación en este tipo de organizaciones.

- La RSE se convierte en una posibilidad de diferenciación de la competencia, que bien aprovechada por nuestras PYMES puede ser importante para su éxito empresarial.

- Una empresa que desee ser reconocida como socialmente responsable debe introducir cambios en sus procesos y prácticas para mejorar sus impactos económicos, sociales y ambientales, construyendo un sistema de gestión para asegurar la permanencia de los cambios inducidos por la RSE.

- Las PYMES que cuentan con un sistema de gestión de calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional, pueden fácilmente integrar el sistema de gestión de la RSE en su organización, puesto que todas ellas desarrollan el ciclo de mejora continua.

V. BIBLIOGRAFÍA

- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Guía de aprendizaje sobre la Implementación de Responsabilidad Social Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas. Mayo 2009.

- CANESSA, G./GARCÍA, E.: El ABC de la responsabilidad social empresarial en el
- Perú y en el Mundo. Perú 2021. 2007.

- CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID. Guía para la mejora y la implantación de la responsabilidad social empresarial en las PYMES. Julio 2007

- ESPINOZA, N. Creación y Gestión de PYMES. Las pequeñas y microempresas como alternativas de solución al problema del desempleo y de la pobreza en el Perú. 2008.

- FUNDACIÓN PROHUMANA. CONFEDERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO. Manual de RSE para PYMES.

- ISO. Guidance on Social Responsibility. ISO 26000:2010. Edition 1. 2010.

- SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL. Norma SA8000:2001

- VIVES, A., CORRAL, A., ISUSI, I. Responsabilidad Social de la Empresa en las PYMES de Latinoamérica. 2005.

VI. NOTAS

[2] Bowen desarrolla su punto de vista frente al tema en *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper. New York. Año 1953.

[3] International Standard Organization. Guidance on Social Responsibility. ISO 26000:2010. Edition 1. Año 2010.

[4] Vives, A., Corral, A. e Isusi, I. Responsabilidad Social de la Empresa en las PYMES de Latinoamérica. Año 2005.

[5] Corrla/Isusi/Peinado-Vara/Pérez: La Responsabilidad Social y Medioambiental de la Microempresa en Latinoamérica. Año 2007.

[6] Espinoza, N. Creación y Gestión de PYMES. Las pequeñas y microempresas como alternativas de solución al problema del desempleo y de la pobreza en el Perú. Año 2008.

[7] Diario El Comercio & Andina. Fecha: 10-05-2011.

[8] Agencia Peruana de Noticias, entrevista al Presidente del COPEI, Román Miu Wong. Fecha 11/05/2011

[9] Canessa, G./García, E.: El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y en el Mundo. Perú 2021. Año 2007.

[10] Cabrera, Gustavo. La responsabilidad social de la empresa y las metas de desarrollo del Milenio. Ministerio de Educación. Perú 2006. Disponible en: http://www.minedu.gob.pe/ogp/xtras/ResponsabilidadSocial-MetasdelMilenio.pdf

[11] FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES (FOMIN). Guía de aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas. Banco Interamericano de Desarrollo. New York, 2009